

LE SMARTPORT CHALLENGE #1

**7 ENTREPRISES, 7 DÉFIS
POUR CONSTRUIRE
LE PORT DU FUTUR.**

DOSSIER DE PRESSE

7 FÉVRIER 2019

Membres fondateurs :



En partenariat avec :



Avec le soutien de :



PRÉFET DES
BOUCHES-DU-RHÔNE



interxion™



NAVAL
GROUP

La Mériidionale 
la traversée que vous méritez



TERRASSES
DU PORT



SOMMAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE SMARTPORT CHALLENGE

Qui sont les 7 lauréats prêts à relever les défis du port du futur ? p3

Les lauréats du Smartport Challenge #1
Focus sur les 7 start-up engagées p5

Le Smartport Challenge
Un défi pour accélérer le French Smart Port in Med p9

Le French Smartport in Med
Une démarche pour construire le port du futur p10

Les partenaires du Smartport Challenge
Une action collaborative qui fédère les acteurs publics/privés p13

Membres fondateurs :



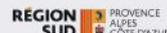
En partenariat avec :



Avec le soutien de :



PRÉFET DES
BOUCHES-DU-RHÔNE



COMMUNIQUE DE PRESSE

SMARTPORT CHALLENGE

Qui sont les 7 lauréats prêts à relever les défis du port du futur ?

Marseille le 7 février 2019 – A l’occasion d’une conférence de presse, les organisateurs du Smartport Challenge - le port de Marseille Fos, la CCI Marseille Provence, Aix-Marseille Université, avec le soutien de la Préfecture des Bouches-du-Rhône, la Région Sud Provence-Alpes-Côte d’Azur et la Métropole Aix-Marseille-Provence - dévoilent les 7 lauréats du concours, ce jeudi 7 février, au Palais de la Bourse, Marseille.

Dans le cadre de la première édition du Smartport Challenge lancée le 10 octobre 2018, **41 start-up françaises et internationales** se sont portées candidates pour relever l’un des 7 défis proposés par les grands groupes présents sur le territoire métropolitain : CMA-CGM, EDF PACA, Hammerson, Interxion, La Méridionale, Naval Group et port de Marseille Fos.

Les start-up participantes disposaient de 2 mois pour proposer leur solution innovante. Objectif : **construire le port du futur** et lui permettre de conforter **son excellence** dans les domaines de la logistique, de la performance énergétique et des solutions numériques.

Les solutions révélées viendront enrichir l’écosystème déjà présent : projets industriels, investissements et programmes de recherche.

→ Sélection des candidats

Les start-up avaient jusqu’au 10 décembre 2018 pour faire acte de candidature sur le site du Smartport Challenge. Parmi les 41 dossiers enregistrés, les représentants des grands groupes ont **pré-sélectionné 18 projets** correspondant aux critères du concours.

Le 20 décembre, les **nominés étaient invités à présenter** en 20 minutes leur vision du défi retenu lors **d’un grand oral**, au Palais de la Bourse. Au terme d’une journée intense d’auditions, 7 d’entre-eux ont séduit les membres du jury, à la fois pour leur côté visionnaire et leur détermination à faire évoluer le port de commerce grâce à leur matière grise.

Au sein des grands groupes, il s’agit de bâtir une véritable équipe projet qui travaillera aux côtés du lauréat.

→ Lauréats du Smartport Challenge #1

DEFIS	GROUPES	LAUREATS
Comment optimiser les opérations de sortie de conteneur d’un terminal par l’utilisation des données disponibles ?	CMA/CGM	NavAlgo
Comment mieux informer les usagers sur et autour du port ?	Hammerson	MktxDatos Europe
Comment s’appuyer sur les énergies renouvelables pour le raccordement des navires au réseau électrique ?	EDF	CAPSIM
Comment réduire les émissions de gaz à effet de serre du transport de fret ?	Port de Marseille Fos	Searoutes
Comment mesurer la capacité de batteries avec un capteur à bas coût ?	Interxion	GreenCityzen
Comment interfacier le système de gestion des tournées d’un transporteur avec le tag RFID présent sur la remorque et son emplacement à quai ?	La Méridionale	Nauvelis
Comment établir une cybercartographie portuaire	Naval Group	EGERIE

→ Etapes suivantes

Les 4 et 5 février, les lauréats et leur binôme grand donneur d'ordre, ont débuté leur phase d'expérimentation à thecamp, encadré par l'équipe et les partenaires du challenge.

L'objectif de ces 2 journées était de résoudre les problématiques techniques, co-designer un produit et élaborer un business model.

Deux autres sessions se tiendront les 2 avril et 14 mai prochains pour faire un point d'avancée sur la construction des projets.

Ce travail d'open innovation en binôme s'accompagne d'une répartition des tâches à réaliser et d'un encadrement juridique. Chaque projet faisant l'objet d'une convention spécifique en fonction des critères de chacun (confidentialité, propriété industrielle, termes commerciaux...).

→ Le Smartport Day

En juin 2019, au terme de 6 mois de travail intense, les 7 preuves de concept (POC) et expérimentations seront officiellement présentées lors du Smartport Day, événement destiné à valoriser les actions au sein du French Smartport in Med.

Les 7 lauréats recevront chacun une dotation de 15 000 € et bénéficieront de la visibilité de cette manifestation.

A propos du Smartport Challenge

Le Smartport Challenge est un programme d'innovation ouverte qui s'inscrit dans la démarche du French Smartport in Med initiée par le port de Marseille Fos, la CCI Marseille Provence et Aix-Marseille Université. L'objectif est de développer des solutions innovantes pour construire le port du futur et lui permettre de conforter son excellence dans les domaines de la logistique portuaire, de la performance énergétique et du numérique.

Première action, le Smartport Challenge constitue un levier de réussite pour le French Smartport in Med. Il vient donner une impulsion en fédérant les acteurs du cluster portuaire, partenaires, institutionnels, entreprises, start-ups et devient le défi de tout un territoire.

Ce challenge contribue également à valoriser le dynamisme du tissu économique local et le savoir-faire sur le secteur du numérique.

[Informations / lefrenchsmartportinmed.com](http://lefrenchsmartportinmed.com)

Contact presse CCIMP / T.+33 (0)4 91 39 34 06

Les lauréats du Smartport Challenge #1

Focus sur les 7 start-up engagées



NavAlgo, lauréat du défi CMA-CGM

Comment optimiser les opérations portuaires ?

NavAlgo est une entreprise de Recherche et Développement qui accompagne ses clients dans leurs grands chantiers de R&D. Nous créons des innovations disruptives en modifiant et optimisant le processus de R&D et la manière dont les entreprises utilisent leurs données.

Nous couvrons plusieurs domaines d'expertise dans le secteur de la logistique : méthodes IA conçues pour le secteur des transports, prévision des flux, prévision de la demande pour la gestion des stocks, optimisation des flux et des processus, évaluation de la résilience des systèmes et conception de logiciels haut de gamme.

Notre ambition de faciliter l'introduction de trois concepts clés pour la logistique du futur : Just-in-time operations, Just-in-time sailing et Just-in-time delivery.

Que nos clients lancent une nouvelle solution, optimisent un processus ou un produit existant, ou pénètrent un nouveau marché, nous travaillons en étroite collaboration avec eux afin de générer une réelle valeur ajoutée pour leur activité. Notre processus de R&D couvre toutes les étapes, de la conception à la maintenance.

Nous créons de la valeur au travers des savoir-faire des personnes que nous employons. NavAlgo a à cœur de recruter et travailler avec des talents uniques. Polytechnique, Sciences Po, experts de rang mondial en algorithmes et Intelligence Artificielle, ex-Googlers, nombreux Prix obtenus lors de compétitions internationales de Programmation – sont autant d'exemples qui illustrent les compétences des personnes regroupées au sein de notre équipe. Nous sommes ainsi capables d'offrir à nos clients une variété d'expertises nécessaires aux différentes phases de leurs projets.

www.nalago.com



CAPSIM, lauréat du défi EDF

Comment s'appuyer sur les énergies renouvelables pour le raccordement des navires au réseau électrique ?

CAPSIM est un bureau d'études indépendant en électrotechnique et réseaux électriques certifié ISO 9001 v 2015. Spécialisé dans l'assistance à maîtrise d'ouvrage ou d'œuvre sur les réseaux électriques haute tension ou les systèmes électrotechniques, CAPSIM intervient dans le secteur de l'industrie, de l'énergie, des transports, du nucléaire civil et militaire ainsi que de la défense.

Notre expertise et notre capacité d'innovation nous permettent d'être les partenaires des plus grands acteurs de l'énergie.

Nous avons acquis nos premières références dans le domaine des réseaux électriques de navires militaires puis civils (Queen Mary II par exemple).

Le développement s'est poursuivi sur les réseaux industriels puis sur les réseaux à fortes contraintes : plateformes offshore, sites scientifiques (conception du réseau d'ITER), sites nucléaires (expertises spécifiques sur les réseaux électriques) et ports militaires / aéroports...

En 2008 nous avons accompagné la vague renouvelable : études de raccordement au réseau des producteurs, études prospectives d'intégration des ENR pour des réseaux de pays voir de pays interconnectés, hybridation des sites isolés avec du PV, de l'éolien et/ou du stockage.

Plus récemment, grâce à notre R&D interne, nous avons intégré les dimensions smartgrid et véhicule électrique. Ainsi nous avons pu proposer des approches pertinentes sur les projets Smartgrid sur le réseau électrique du projet Euroméditerranée et sur le réseau Corse de l'intégration du véhicule électrique.

L'effectif de la société CAPSIM est de 20 personnes dont 19 ingénieurs généralistes ou électrotechniciens diplômés.

www.capsimulation.com



Searoutes, lauréat du défi port de Marseille Fos

Comment réduire les émissions de gaz à effet de serre du transport de fret ?

Searoutes est une SAS établie à Marseille, en France, depuis janvier 2019. La société a été créée par deux associés - Dr. Pierre Garreau et Mr. Carsten Bullemer - avec un capital initial de 100 K€. Searoutes a rejoint le programme d'accélération de ZeBox en janvier 2019. Elle développe le cœur de ses algorithmes de routing en collaboration avec le Laboratoire d'Informatique & Systemes (LIS) à l'Université d'Aix-Marseille.

Searoutes est un service de suivi, de planification et d'optimisation des routes pour les navires marchants - Google maps, pour la marine. Grâce à des algorithmes d'apprentissage approfondi, Searoutes calcule les routes les moins coûteuses en terme de carburant, à partir des historiques des trajectoires passées. La vision de Searoutes est de participer à la réduction des émissions (COx, NOx, SOx) et rendre la chaîne logistique plus transparente.

Notre solution est un service dans le cloud, disponible partout, même à bord d'un navire, via API. Ce service bénéficie d'une technologie moderne, performante, qui s'appuie sur des algorithmes de machine learning, permettant un routing précis et granulaire (type de navire, période de l'année, optimisation). Notre API offre aujourd'hui trois services : Routing, Météo et Performance.

Notre roadmap proposera en 2019 leur révision et un service d'optimisation.

www.searoutes.com



MktxDatos Europe, lauréat du défi Hammerson - Les Terrasses du Port

Comment mieux informer les usagers sur et autour du port ?

MktxDatos est le chaînon manquant entre Marketing et vente.

Nous construisons des ponts technologiques dans chaque entreprise, entre le marketing et les ventes. Notre but est d'éliminer l'incertitude et la probabilité pour la remplacer par des preuves. Nous guidons les entreprises dans la compréhension et l'optimisation de leur modèle de revenus, de leur budget promotionnel et des publications sur leur page Facebook.

Notre solution comporte plusieurs étapes :

- Unification de différentes bases de données : système de fidélisation des clients, facebook professionnel de l'entreprise, WIFI présent dans le magasin physique, application pour les téléphones proposée aux clients et informations concernant les clients et liste de leurs e-mails.
- Acquisition d'un ensemble d'informations exploitables
- Création d'un rapport détaillé, accompagné d'une interprétation des résultats. De plus, des professionnels sont disponibles pour répondre à d'éventuelles questions.

Nous possédons 3 ans d'expérience sur cette technologie spécifique et de nombreux clients répartis sur différents pays. Grâce à notre technologie et notre travail, nous pouvons fournir aux entreprises une liste de leurs clients, de leurs employés, mais aussi une liste des "non-clients". Nos services permettent aux entreprises d'optimiser leur communication physique et digitale (en particulier sur Facebook).

www.mktxdatos.com



GreenCityZen, lauréat du défi Interxion

Comment mesurer la capacité des batteries avec un capteur à bas coût ?

GreenCityZen développe des solutions IoT et de l'intelligence artificielle (IA) pour servir les marchés de l'environnement et du végétal care.

Notre solution IoT industrielle comprend des capteurs intelligents, économiques et faible consommation. Les capteurs sont connectés via les réseaux radio Sigfox ou Lora à notre plate-forme cloud interopérable. Nos algorithmes d'intelligence artificielle fiabilisent les données, fournissent des prédictions et des tableaux de bord d'analyse et d'aide à la décision pour l'utilisateur final.

Avantage compétitif :

- Solution de bout en bout, du capteur au tableau de bord métier pour un ROI rapide
- Faible consommation et robustesse pour un faible TCO
- Outil de device management intelligent pour sécuriser l'OPEX lors d'un déploiement massif

Nous intervenons le plus souvent sur des cas de surveillance des réseaux d'égouts, surveillance de la qualité l'air et de l'énergie du bâtiment et d'arrosage intelligent.

www.greencityzen.fr



Nauvelis, lauréat du défi La Méridionale

Comment informer les chauffeurs de la position à quai d'une remorque ?

Nauvelis met à disposition une plateforme d'interconnexion dédiée aux objets et services connectés. L'objectif est de rendre facilement accessible le développement de produits ou services connectés aux entreprises.

Le choix des technologies autour de l'Internet des Objets pose trop souvent question. Complexité, coûts, portée, débit, fonctionnalités, compatibilité sont autant de paramètres à étudier lors du choix de la technologie la plus adaptée à son besoin. Tout cela engendre trop de compromis et des réponses insuffisantes.

Nous permettons de sélectionner les périphériques connectés les plus adaptés à chaque besoin, sans se soucier des contraintes techniques. De notre côté nous prenons en charge toute la complexité liée aux échanges d'informations et à l'interopérabilité de ces périphériques.

Très modulaire, la solution que nous déployons évolue avec les besoins du client.

C'est le plus souvent dans l'exploitation de la donnée ou sa collecte que réside l'innovation principale d'une solution IoT. Nauvelis favorise l'émergence de ces solutions connectées en simplifiant leur mise en œuvre.

Après 4 années de R&D, la plateforme est achevée et commercialisée.

Nauvelis est en mesure de proposer une solution évolutive qui permet de rendre l'IoT accessible tout en conservant les avantages d'une solution sur mesure.

www.nauvelis.com



EGERIE, lauréat du défi Naval Group

Comment établir une cybercartographie portuaire ?

Impliqués depuis près de 20 ans dans le conseil et l'audit Cyber en France, les experts EGERIE ont matérialisé leurs savoir-faire et compétences au travers de la marque EGERIE en janvier 2016, désormais éditrice de la plateforme n°1 de cyber-risk management en Europe.

La plate-forme logicielle EGERIE permet aux entreprises de gérer leurs cyber risques et leur data-protection avec agilité et intelligence.

EGERIE équipe déjà de nombreux grands comptes européens soucieux de disposer d'éléments d'arbitrage précis et visuels pour piloter au mieux leurs opérations de cybersécurité, conformément à leurs enjeux métiers et leurs contraintes réglementaires. Grâce à sa technologie de pointe, son moteur d'analyse et ses bibliothèques métiers et normatives, la plate-forme EGERIE élabore la cartographie des cyber-risques de l'entité et rationalise la stratégie de cybersécurité à définir, à mettre en œuvre et à maintenir.

Sa plate-forme centralisée et collaborative permet d'intégrer facilement chaque nouveau système ou projet dans la démarche de cybersécurité de l'entreprise, d'en assurer le suivi global en impliquant l'ensemble des collaborateurs clés et fournir aux comités exécutifs l'ensemble des indicateurs nécessaires à leur prise de décision.

www.egerie-software.com

Le Smartport Challenge

Un défi pour accélérer le French Smart Port in Med

Hubs internationaux d'échanges, les ports développent des solutions pour améliorer leurs performances économiques, logistiques et pour diminuer leur impact environnemental.

Avis aux start-ups porteuses de nouvelles solutions innovantes liées aux problématiques du French Smart Port in Med, testez-les et développer-les à Marseille !

→ Pourquoi ce challenge ?

Le Port de Marseille souhaite développer les solutions qui lui permettront de **conforter son excellence** dans les domaines de la **logistique portuaire**, de la **performance énergétique** et **des solutions numériques**. Pour enrichir l'écosystème déjà présent, développer et expérimenter des solutions innovantes, les acteurs économiques, portuaires, académiques et institutionnels se sont associés pour mettre en œuvre un **programme d'innovation ouverte**.

Le port de Marseille Fos, la CCI Marseille Provence et Aix Marseille Université se sont mobilisés et ont reçu le **soutien de thecamp**, campus pour explorer le futur, et de **7 grands groupes internationaux** présents sur la Métropole Aix-Marseille-Provence, pour mettre à la disposition des entreprises innovantes des lieux d'expérimentation, des données, des équipes et des moyens de communication.

→ Les règles du jeu

Le challenge repose sur 7 défis lancés par les **grands groupes internationaux** : CMA-CGM, EDF PACA, port de Marseille Fos, Hammerson, INTERXION, La Méridionale et Naval Group. A partir de ces défis, les start-ups étaient invitées à déposer leurs candidatures jusqu'à fin novembre.

Un jury composé des grands groupes et des partenaires du challenge était chargé de les analyser.

Rappel des étapes

Dépôt des dossiers de candidature → du 10 octobre au 30 novembre 2018

Sélection des candidats par les organisateurs → début décembre

Sélection des nominés par le jury → le 13 décembre 2018

Audition des nominés par le jury → le 20 décembre 2018

Cérémonie de présentation des lauréats → le 7 février 2019

Développement des solutions innovantes répondant aux défis → Février – avril 2019

Smart Port Day → Juin 2019

Le French Smartport in Med

Une démarche pour construire le port du futur

→ Un engagement collectif

Le French Smart Port in Med est né de la volonté du port de Marseille Fos, de la CCI Marseille Provence, d'Aix-Marseille Université de **construire le port du futur** : un port attractif, innovant, répondant aux enjeux actuels et futurs par une stratégie axée sur le **numérique** et le **développement durable**.

Le French Smart Port in Med affirme et consolide la **vocation portuaire** de la Métropole Aix-Marseille-Provence et permet de la positionner comme le **terrain d'expérimentation** de nouveaux usages, applications et dispositifs. Marseille Fos et son écosystème se différencient ainsi en améliorant l'offre de services et en révélant le dynamisme de leur tissu économique au service de ses usagers et parties prenantes.

Cette démarche collaborative a pour ambitions de :

- améliorer la **performance économique et environnementale** de l'écosystème portuaire, logistique et industriel
- créer de **nouvelles sources de valeur et d'emploi** en particulier dans le secteur du numérique
- renforcer les relations et les **interactions entre le port et le territoire** métropolitain
- promouvoir la place portuaire et contribuer à la **différenciation de Marseille Fos** notamment en Méditerranée

Ce grand projet est celui de tout un territoire qui fédère les acteurs publics et privés. Il assemble les schémas de développement économique au **service de l'emploi**, de la préservation **du cadre de vie** et de la **création de richesses**.

→ Une réponse aux enjeux actuels et futurs

Un port plus fluide nécessite une logistique intelligente, digitalisée et dématérialisée. Il s'agit de déployer des systèmes de gestion plus performants, en s'appuyant sur les technologies numériques.

Focus logistique

- 4 jours de temps de passage des conteneurs à l'import en 2017
- 29 conteneurs par portique à l'heure en 2017
- 17% de report modal de la route vers le fer et le fleuve pour les conteneurs en 2017

Un port plus vert est un port au service de la performance environnementale. Il tend à réduire ou optimiser l'usage des ressources et à mutualiser les utilités, les énergies et les matières.

Focus mix énergétique et une écologie industrielle au service de l'environnement

- Branchements à quai : 3 navires équipés en 2017
- Motorisation GNL : 1ers tests réalisés en 2017
- CO2 recyclé / évité : 1ers tests réalisés sur le projet VASCO 2
- 10 Armateurs récompensés par l'Environmental Shipping Index en juillet 2018

Un port plus vertueux nécessite le développement des énergies renouvelables. Il accompagne les projets qui diminuent l'impact sur l'environnement des transports maritimes et autres activités portuaires.

- Puissance ENR : 114 MW en 2017
- % autoconsommation : à développer
- Production d'hydrogène : plus de 10 000 tonnes par an d'hydrogène fatal de Kem One

Un port plus innovant est un port créateur de richesses et d'emplois. Il est connecté à une offre digitale aux plus hauts standards mondiaux.

Focus port connecté aux plus grands hubs internationaux et à la population locale

- Nb de start-ups et PME soutenues : 7 prévues dans le cadre du premier challenge d'innovation Smartport
- **41 500 emplois salariés** générés par l'activité portuaire sur la métropole en 2017 selon l'INSEE
- Nb d'apprenants : une chaire Smartport en cours de création par Aix-Marseille université

→ Des projets engagés

La démarche du French Smart Port in Med est orientée vers l'**émergence** et l'**accélération de projets**. Afin d'identifier et sélectionner les projets répondant aux ambitions, un **processus de référencement** a été instauré.

Les projets doivent contribuer à une ou plusieurs ambitions déclarées et à au moins un des **objectifs opérationnels définis** : déployer des actions/applications numériques qui favorisent la fluidité portuaire et/ou des flux énergétiques, ou qui améliorent le suivi de l'impact des activités portuaires sur l'environnement.

Une part significative des partenaires des projets référencés doit être basée en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le long de l'axe Rhône-Saône et présenter des retombées économiques, sociétales ou environnementales mesurables sur la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Les projets répondent aux enjeux et ambitions définis :

- **une logistique intelligente**

Confrontées à la croissance de leur population et de leur activité économique, les métropoles européennes doivent trouver de nouveaux modèles de logistique pérennes, efficaces et avec un impact environnemental minimal. La logistique intelligente est naturellement portée par la démarche Le French Smart Port in Med pour répondre à ces défis.

Exemple → DESU « Economie de la mer »

Fortes de leurs relations passées et des perspectives ouvertes par le projet de la Brain Port Community, Aix-Marseille Université et le port de Marseille Fos s'engagent dans une démarche structurée visant à construire une offre de formations visible, cohérente et adaptée aux besoins du secteur maritime, portuaire, des transports et de la logistique.

- **une excellence industrielle et énergétique**

Face à la décarbonisation structurelle de l'économie, le cluster industrialo-portuaire est amené à repenser son modèle en tirant parti de ses infrastructures, des compétences existantes et du numérique. Ce nouveau modèle atteindra l'excellence industrielle et énergétique en préservant son rôle d'acteur de premier plan dans l'économie régionale et nationale, et en diminuant son impact sur l'environnement.

Exemples

→ Smart Grid Portuaire

Ce projet s'inscrit dans une logique d'optimisation et de valorisation des flux énergétiques avec à la clé l'utilisation de technologies numériques. Il intègre aussi une dimension liée à la production d'énergies avec une valorisation du foncier disponible sur la zone portuaire. Une attention particulière est portée sur l'alimentation électrique des grands bateaux à quai afin de limiter voire supprimer la pollution locale.

→ **Branchement électrique des navires Corsica Linéa et de La Méridionale**

Depuis début 2017, le port de Marseille Fos a mis en place un système de branchement électrique à quai pour que les navires de la compagnie La Méridionale ne brûlent plus de combustibles quand ils sont en escale. Le branchement électrique des navires sera bientôt disponible pour la Corsica Linéa. Porté conjointement par la compagnie maritime et le port de Marseille Fos, ce projet consiste à équiper 3 navires d'un système d'alimentation électrique de courant à quai. Il apportera des avantages significatifs et testés avec La Méridionale : suppression des émissions polluantes (dioxyde de carbone - CO₂, dioxyde de soufre - SO_x, dioxyde d'azote - NO_x, particules fines), fin des nuisances sonores et de la vibration des moteurs permettent d'améliorer considérablement les conditions de vie et de travail des marseillais, des usagers du port et des salariés de la compagnie.

- **une offre digitale performante**

Afin de garantir une offre digitale performante pour l'ensemble des acteurs du tissu économique métropolitain, la démarche le French Smart Port in Med se déploie sur toutes les strates de l'économie numérique : les infrastructures (câbles numériques sous-marins, Data Centers, réseaux de fibre optique et wifi...), les applications numériques, les compétences et la formation.

Les partenaires du Smartport Challenge

Une action collaborative qui fédère les acteurs publics/privés

→ Les Fondateurs de la démarche le French Smartport in Med



Idéalement situé sur les rives de la Méditerranée, le port de Marseille Fos, 1er port français, est la porte d'entrée naturelle de l'Europe. Il se positionne comme l'alternative Sud aux ports du Nord de l'Europe pour l'accès aux marchés français et européens. Avec 81 millions de tonnes opérées en 2018, c'est le 1^{er} port français et le 2^e de Méditerranée.

Sur une zone aussi étendue que la ville de Paris, il dispose d'espaces et d'infrastructures pour accueillir à la fois des activités maritimes, logistiques et industrielles.

Port généraliste, il traite tout type de marchandise : hydrocarbures et vracs liquides (pétrole, gaz et produits chimiques), marchandises diverses (conteneurs, remorques et autres conditionnements), vracs solides (minerais et céréales).

Il accueille des entrepôts sur deux zones logistiques à proximité des terminaux à conteneurs de Fos (Ikea, Maisons du Monde, Geodis/ Mattel...) ainsi que des industries (raffineries, sidérurgie, industrie chimique, ...).

Le port axe son développement sur les activités à fort potentiel de croissance :

- le trafic conteneurs et sa desserte sur les deux bassins,
- l'activité croisière : en dix ans, le port phocéen a pris le leadership sur ce segment en France,
- la réparation navale, activité en forte progression pour laquelle il dispose d'un ensemble d'infrastructures uniques dont la plus la grande forme de réparation en Méditerranée,
- le développement d'activités nouvelles liées à la transition énergétique : implantations de démonstrateurs industriels, filières autour du GNL, entre autres.

En s'associant avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, Aix-Marseille Université ; et grâce au soutien de l'Etat, de la Région, de la Métropole et de la Caisse des Dépôts et Consignations, l'établissement portuaire a lancé en 2017 une démarche intitulée le French Smartport in Med. A travers cette initiative, il promeut un transport intelligent, vert et intégré. Il vise l'efficience et la compétitivité tout en recherchant l'efficacité énergétique.

www.marseille-port.fr

Révolution numérique, transition énergétique, économie collaborative... Dans une économie ouverte au monde, la CCI Marseille Provence accompagne le port du futur.

Partenaire naturel de l'entreprise, la CCI Marseille Provence œuvre au quotidien pour offrir aux 105 000 entreprises de son territoire les clés qui leur permettront de gagner en performance et de développer leur chiffre d'affaires avec notamment l'international comme accélérateur.

Poursuivant cet objectif, la CCI Marseille Provence stimule, accompagne et promeut la transformation du territoire aux standards internationaux et les grands projets métropolitains. Elle joue pleinement son rôle d'agence de développement économique de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Au cœur de ces enjeux, la CCI Marseille Provence et la Métropole Aix-Marseille-Provence partagent une vision commune du développement économique des entreprises et des territoires ouverts au monde en portant leurs efforts conjoints sur 6 filières d'excellence : Maritime et Logistique, Numérique, Energie, Santé, Art de Vivre et Aéronautique.

La démarche French Port in Med fondée avec le port de Marseille Fos et Aix Marseille Université positionne l'innovation au cœur du territoire.

La démarche French Port in Med s'inscrit dans la volonté de promouvoir le territoire à l'international et d'afficher l'excellence dans les domaines stratégiques.

Elle affiche sa volonté de contribuer au développement du port du futur, qui conjuguera les verbes expérimenter, innover et collaborer.

La mobilisation collaborative autour du French Smart Port in Med témoigne du dynamisme du tissu économique du territoire métropolitain.

Les défis lancés par les 7 grands groupes internationaux basés sur la métropole vont contribuer à développer l'excellence du port et développer du lien entre les différents acteurs (start-ups, entreprises, grands groupes).

Labélisée initiative d'excellence en 2016, AMU est aujourd'hui une université de recherche intensive de rang international ancrée sur son territoire, reconnue et identifiée. Je suis fier de notre réussite collective. L'université a su relever tous les défis lancés en 2012, année de sa création.

Nous poursuivons notre ambition avec audace, au service de la recherche, de la formation et de l'innovation. En un mot, au service du progrès. Nous tissons chaque jour des partenariats avec les acteurs socio-économiques pour favoriser l'innovation et l'insertion professionnelle de nos diplômés.

La nouvelle offre de formation déployée à la rentrée 2018 s'appuiera sur trois axes forts : l'interdisciplinarité, les doubles-cursus et l'ouverture à l'international. La stratégie internationale permet une présence de notre communauté sur chaque continent avec une politique spécifique menée pour le « Campus transnational nord méditerranéen ». L'ancrage méditerranéen est, en effet, une caractéristique et une force de notre identité. Acteur incontournable du territoire qu'elle contribue à faire rayonner, AMU est implantée sur quatre départements. Ses campus aux standards internationaux offrent des équipements modernes et attractifs à plus de 78 000 étudiants et 8 000 personnels.

La stratégie patrimoniale est en constante évolution, notamment, avec la dévolution du patrimoine d'État et le nouvel enjeu énergétique auquel nous souhaitons répondre. La responsabilité sociétale de l'université s'incarne dans les missions de développement durable, d'intégration des handicaps et de lutte contre les discriminations. Améliorer les conditions de vie étudiante par l'accès de tous aux soins de santé, à la culture et au sport, aider au développement de la vie associative comptent également parmi nos objectifs quotidiens.

AMU est une université solide et structurée, forte de la richesse de sa communauté universitaire où le bien vivre ensemble est une priorité. Elle ouvre la porte à de nouveaux défis pour réaliser ses ambitions, mener à bien ses missions de service public et conforter son positionnement d'université de rang mondial.

AMU s'engage pleinement dans le French Smart Port in Med et accompagne les défis du Challenge d'innovation en mobilisant la communauté académique autour des enjeux de formation, de recherche et d'innovation. La Cité de l'Innovation et des Savoirs d'Aix Marseille est ainsi un lieu tout désigné pour accueillir les initiatives de collaboration entre le monde économique et celui de la recherche dans une logique de valorisation des atouts du territoire et de rayonnement à l'international.

→ Les partenaires institutionnels soutiens du Challenge Smartport



Premier port français et sixième port européen, le port de Marseille Fos est un véritable vecteur de développement économique pour Provence-Alpes-Côte d'Azur. Plus de 40 000 emplois sont liés à son activité. Dans un contexte de forte concurrence avec les ports méditerranéens et les ports du North Range, accompagner le développement du port de Marseille Fos et sa mutation vers des activités en croissance (conteneurs, croisière et économie circulaire) représente pour la Région Sud un enjeu majeur. C'est pourquoi, dans le cadre de sa stratégie Smart Région qui place l'innovation au cœur de ses priorités et de l'Opération d'Intérêt Régional « Economie de la mer », elle soutient activement la démarche de positionnement de la place portuaire en Smart Port.

En 2017, la Région a financé à hauteur de 30 000 € la mission d'ingénierie initiale.

De plus, des projets s'inscrivant dans la dynamique du Smart Port tels que les équipements nécessaires au raccordement électrique à quai des navires des compagnies La Méridionale et Corsica Linea, le soutien à l'association Atmosud qui mesure la qualité de l'air dans le territoire et la mise en place du portail Data Sud qui pourrait héberger les données relatives aux problématiques portuaires, ont d'ores et déjà été financés par la Région.

Au-delà de ces soutiens, la Région est partenaire du Smart Port Challenge qui combine innovation, problématiques portuaires, grands groupes, startups et PME autour de défis qui pour la plupart contribuent au Plan Climat de la Région. Ce partenariat se concrétisera par un soutien financier de 50 000 €.

www.maregionsud.fr



Née le 1^{er} janvier 2016, la Métropole Aix-Marseille-Provence offre aujourd'hui, sur 3148 Km2, un espace visible et lisible, à la bonne échelle, pour accueillir entreprises et investisseurs. Dotée d'importantes compétences économiques, la Métropole assure la promotion d'un tissu industriel et entrepreneurial riche et diversifié.

Aix-Marseille-Provence représente près de 50% du PIB et près de 75% des projets d'investissements internationaux en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Autour de ses 10 pôles de compétitivité, de son port et de son aéroport, mais aussi de ses 14 câbles numériques sous-marins, Aix-Marseille-Provence constitue un carrefour méditerranéen des échanges entre l'Europe et l'Afrique. Du projet aéronautique de création de la première plateforme mutualisée d'innovation Henri-Fabre, de son université, premier établissement d'enseignement supérieur francophone au monde, Aix-Marseille Université, et du nouveau campus dédié à la création, l'innovation numérique et l'expérimentation « thecamp », l'étendue de ses compétences lui permet de disposer de tous les leviers utiles sur un territoire labellisé « French Tech ».

En s'appuyant sur la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence (CCIMP) et son agence métropolitaine Provence Promotion, Aix-Marseille-Provence peut ainsi promouvoir un environnement social, culturel et universitaire propice à l'éclosion de ses six filières d'excellence, dont le « Maritime et la logistique », et à l'épanouissement de son écosystème, à travers 12 destinations internationales prioritaires.

Le projet Smart Port, initié dans le cadre du Pacte Etat-Métropole, constitue pour la Métropole Aix Marseille Provence un projet structurant alliant à la fois des enjeux d'aménagement, d'innovation et d'ouverture sur le monde. Il a vocation à accompagner la mutation de la place portuaire imposée par la double transition écologique et numérique de l'économie.

www.ampmetropole.fr

→ Les entreprises porteuses de défis dans le cadre du Challenge Smart Port



Le Groupe CMA CGM, dirigé par Rodolphe Saadé, est un leader mondial du transport maritime. Ses 509 navires desservent plus de 420 ports dans le monde, sur les 5 continents. En 2017, ils ont transporté près de 19 millions de conteneurs EVP (équivalent vingt pieds).

CMA CGM connaît une croissance continue et ne cesse d'innover pour proposer à ses clients de nouvelles solutions maritimes, terrestres et logistiques.

Présent sur l'ensemble des continents et dans 160 pays via son réseau de 755 agences, le groupe emploie 34 000 personnes dans le monde et 2 400 à Marseille où est situé son siège social.

Priorité stratégique de Rodolphe Saadé, le digital représente un levier de différenciation, de croissance et de performance important pour le Groupe CMA CGM. Le Groupe investit d'ailleurs dans les technologies innovantes, en France et à l'étranger, à travers son fonds d'investissement, CMA CGM Ventures, et a récemment inauguré à Marseille ZeBox, un incubateur et accélérateur de start-ups innovantes dans les domaines du transport et de la logistique, des mobilités et de l'industrie 4.0. Incubateur et accélérateur international à taille humaine initié par CMA CGM, ZeBox souhaite aider les start-ups à se développer rapidement, grâce notamment à un réseau de partenaires corporate, et contribuer à l'innovation de grandes entreprises, quels que soient leurs domaines.

Fondé par Jacques Saadé, le Groupe CMA CGM célèbre ses 40 ans en 2018.

www.cma-cgm.fr



Premier électricien mondial, le groupe EDF est le leader des énergies bas carbone. Solidement implanté en Europe, le Groupe rassemble tous les métiers présents sur la chaîne de valeur de l'électricité, de la production à la distribution en passant par le transport de l'énergie et les activités de négoce.

Sa production d'énergie, marquée par la montée en puissance des énergies renouvelables, s'appuie sur un mix énergétique diversifié et complémentaire autour du nucléaire. EDF propose des offres commerciales et des conseils pour accompagner ses clients particuliers dans la maîtrise de leur consommation, contribue à la performance des entreprises et aide les collectivités locales à adopter des solutions durables.

Par son ancrage territorial et sa palette de savoir-faire, EDF est le partenaire naturel des villes et des collectivités locales pour construire, avec elles, des solutions énergétiques innovantes et des services sur-mesure. Pour que ville rime avec qualité de vie.

La transition énergétique, c'est aujourd'hui et maintenant. C'est en adoptant une démarche collaborative et décentralisée qu'EDF relèvera le défi pour rendre les villes plus agréables à vivre, c'est-à-dire bas carbone, connectées et responsables. En effet, c'est en rapprochant les expertises de secteurs d'activités complémentaires – promoteurs, constructeurs, énergéticiens – que nous réussirons à porter des solutions adaptées aux spécificités de chaque territoire.

www.edf.fr/groupe-edf

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume Uni, en Irlande et en France. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 6 centres commerciaux de taille régionale, qui attirent plus de 100 millions de visiteurs par an.

La participation des Terrasses du Port au Smart Port Challenge s'est imposée comme une évidence. Depuis toujours, Hammerson s'engage dans le développement économique, commercial et culturel de Marseille et sa métropole afin de contribuer à son dynamisme. Dès 2007, Hammerson s'est engagé en signant une charte d'insertion avec la ville et les acteurs économiques du territoire pour soutenir et développer l'attractivité de Marseille. Depuis l'ouverture du centre en 2014, les initiatives et contributions se sont multipliées : Les Terrasses du Port ont ainsi participé au financement le spectacle de clôture de MP2013, la soirée d'ouverture de la Biennale Internationale des Arts du Cirque en 2015, plusieurs programmes de soutien au centre-ville, sont un membre actif et un soutien financier d'Initiative Marseille Métropole, ou de l'association MJ1... Les Terrasses du Port sont aujourd'hui identifiées comme un lieu incontournable marseillais et « euro-méditerranéen » et souhaitent continuer à ancrer ce rôle par un engagement sans cesse renouvelé dans ce type d'initiative innovante et porteuse pour le territoire.

La localisation unique des Terrasses du Port, nous permet d'observer le ballet incessant des navires de frets et de transports à la personne, les potentielles difficultés d'accès aux entrées du Port, le déficit d'information délivré aux usagers du Port... qu'ils soient croisiéristes, embarquants pour le Maghreb ou la Corse ou encore visiteurs et utilisateurs du quartier. L'essor du port de Marseille Fos, conjugué au développement du quartier Euroméditerranée impose que nous accueillions et informions toujours mieux nos visiteurs. Au quotidien, nos équipes répondent à un très grand nombre de questions liées aux déplacements, aux activités disponibles... : Où prendre les navettes ? Où prendre le petit train ? Quel bus pour se rendre au terminal de l'embarquement ? Quel bateau est à quai ? Combien de temps prévoir pour aller à l'aéroport ? Reste-t-il des places disponibles dans ce bateau à quai ? Que puis-je faire avant de prendre mon bateau ?... Mais aussi donner envie aux voyageurs de passer un peu plus de temps à Marseille.

Marseille est aujourd'hui une destination qui se structure de plus en plus et la centralisation et la mise en place d'avantages et services dédiés à tous les usagers seraient un véritable atout concurrentiel et les Terrasses du Port souhaitent participer à cet enjeu essentiel pour l'avenir de la Ville et de la Métropole.

www.lesterrassesduport.com

interxion™

Depuis plus de dix-neuf ans, Interxion accompagne la transformation digitale des grandes entreprises françaises et étrangères mais aussi des ETI et endosse le rôle de hub d'interconnexion pour les entreprises qui souhaitent héberger leurs plates-formes informatique et télécom, et distribuer leurs données dans un environnement sécurisé.

Deuxième opérateur mondial de data centers, la société conçoit, construit et gère des data centers de colocation neutres vis-à-vis des opérateurs Télécom et des fournisseurs de cloud en Europe, comptant un vaste ensemble de clients dans 50 data centers répartis sur 11 pays européens. Interxion France gère aujourd'hui 7 data centers en région parisienne, et deux data centers à Marseille.

www.interxion.com



La Mériidionale est la compagnie maritime marseillaise historique pour la desserte de la Corse. Fondée en 1931, elle assure les liaisons maritimes avec l'Île de Beauté depuis 1937.

Aujourd'hui, elle assure un service quotidien de transport maritime de fret et de passagers entre Marseille et la Corse. Sa flotte de navires mixtes (Girolata, Piana et Kalliste), dessert Ajaccio, Bastia et Propriano dans le cadre d'une délégation de service public. Proche de ses clients, La Mériidionale dispose de 3 agences commerciales à Marseille, Ajaccio et Bastia.

Chaque jour ses 500 collaborateurs et marins œuvrent pour délivrer un service de qualité dans le respect des réglementations en matière de sécurité, de droit du travail et de protection de l'environnement.

Ses navires sont tous équipés du dispositif REPCET de repérage des cétacés, d'une solution de traitement des eaux de ballast et sont les premiers et les seuls en Méditerranée à utiliser la connexion électrique à quai lors des escales à Marseille afin de limiter l'impact sur l'environnement.

En 2013, La Mériidionale a obtenu le trophée de la Charte Bleue récompensant ses actions en faveur de la protection de l'environnement. En 2017, elle a été élue "Leader du Service" par le magazine Capital.

En 2017, la compagnie a transporté 275 000 passagers, 105 000 véhicules et 852 km de fret. La Mériidionale est la filiale maritime du groupe STEF, leader européen de la logistique du froid.

www.lameridionale.fr



Naval Group est le leader européen du naval de défense. Entreprise de haute technologie d'envergure internationale. Naval Group répond aux besoins de ses clients grâce à ses savoir-faire exceptionnels, ses moyens industriels uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques innovants.

Le groupe conçoit, réalise et maintient en service des sous-marins et des navires de surface. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals. Enfin, le groupe propose un panel de solutions dans les énergies marines renouvelables. Attentif aux enjeux de responsabilité sociale d'entreprise, Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros et compte 13 429 collaborateurs (données 2017).

Plus de 3500 d'entre eux sont répartis sur les 3 sites du groupe en région PACA. A Toulon, avec un effectif de 2200 collaborateurs, Naval Group est en charge du maintien en condition opérationnelle de navires et équipements, de soutien logistique de systèmes complexes et d'infrastructures. Il travaille au service de la Marine nationale et de sa flotte basée à Toulon (bâtiments de surface, porte-avions Charles de Gaulle, sous-marins nucléaires d'attaque) ainsi que pour le compte de marines étrangères.

A Ollioules plus de 1000 ingénieurs réalisent des systèmes de combat et des systèmes de management de combat. Enfin à Saint-Tropez, le groupe conçoit, fabrique et maintient des armes sous-marines avec plus de 300 collaborateurs.

Naval Group est membre fondateur et préside le comité de pilotage du pôle Mer Méditerranée.

www.naval-group.com

→ thecamp, accompagnateur du processus d'innovation



thecamp : premier campus européen consacré à la co-crédation de futurs désirables et à l'émérgence d'une nouvelle génération d'acteurs du changement

thecamp est un lieu où des talents du monde entier se forment, s'inspirent, et s'entraînent afin de développer des solutions pour un futur enthousiasmant, optimiste.

Pour changer les choses concrètement dans des secteurs comme l'alimentation, la mobilité, l'énergie, mais aussi le futur du travail ou l'intelligence artificielle, thecamp permet aux individus et organisations de se former et accompagne les enjeux de transformation ; accueille et crée des conférences, meet ups, hackathons... ; et mène des actions de terrain liées à la création collaborative, l'expérimentation, l'accélération de l'innovation, la jeunesse ou encore l'intérêt général.

Le campus à Aix-en-Provence est inspiré des campus américains mais aussi des accélérateurs et des fablabs. Hub futuriste au cœur d'un environnement naturel exceptionnel, on peut y vivre et y dormir quelques jours ou quelques mois, y expérimenter de nouvelles manières de manger, travailler et prototyper, participer à des événements ou créer de nouveaux liens à travers de nombreuses activités.

Dédié à l'innovation et à l'expérimentation, le Lab de thecamp réunit des acteurs privés et publics (entreprises, collectivités locales, territoires, startuppeurs et citoyens) pour résoudre des enjeux urbains complexes en lien avec les défis sociétaux actuels.

thecamp.fr