

Communiqué de presse

Smart Port Day #1

Les actions concrètes de la démarche Le French Smart Port in Med

Marseille, le 4 juillet 2019 – **Organisé par le Port de Marseille Fos, la CCI Marseille Provence et Aix-Marseille Université, membres fondateurs de la démarche Le French Smart Port in Med, le Smart Port Day #1 ouvre ses portes ce jeudi 4 juillet, au hangar J1, à Marseille.**

Le **Smart Port Day #1** est le **rendez-vous des acteurs de l'écosystème portuaire**, numérique et environnemental. L'objectif de cette journée est de **valoriser** et **concrétiser** les actions initiées dans le cadre de la **démarche Le French Smart Port in Med**, de la **pérenniser** et de **fédérer l'ensemble des acteurs publics et privés** autour d'une même volonté : construire le port du futur, attractif, innovant, répondant aux enjeux actuels et futurs par une stratégie axée sur le numérique et le développement durable.

C'est dans cette optique que le Port de Marseille Fos, la CCI Marseille Provence et Aix-Marseille Université concrétisent cet **engagement collectif** avec les partenaires publics et privés de la démarche, en signant la **Convention Le French Smart Port in Med**, à l'occasion du Smart Port Day #1.

Cette convention a pour ambition de mettre en œuvre un **grand projet structurant** de territoire, visant à faire de la métropole, un territoire de projets et d'expérimentations pour construire le Port du futur.

Ainsi, les partenaires, l'Etat, Banque des Territoires, Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur, Métropole Aix-Marseille Provence, Département des Bouches-du-Rhône, Ville de Marseille, Euroméditerranée, Union Maritime et Fluviale, EDF, Hammerson, Naval Group et Traxens – se mobilisent pour porter et/ou accompagner les projets en faveur du développement Smart Port.

Ultime étape du Smart Port Challenge lancé dans le cadre du French Smart Port in Med en octobre 2018, le Smart Port Day #1 sera l'occasion pour les **7 start-up lauréates** du concours de **dévoiler les preuves de concept (POC) et expérimentations** réalisées aux côtés de leur binôme grand donneur d'ordre. Accompagnées par thecamp, les 7 équipes-défis ont développé durant 4 mois leur projet et bénéficié d'un apport méthodologique inspiré du design thinking.

En répondant aux enjeux et problématiques portuaires, ces solutions viennent **concrétiser la démarche Le French Smart Port in Med** et confortent Marseille Fos comme **port d'excellence** en matière de logistique portuaire, de numérique, et dans la performance énergétique.

En parallèle de cette journée, 3 tables rondes, des rendez-vous BtoB, des pitches, démonstrations et keynotes autour de 6 thématiques – cyber sécurité, environnement, interface Ville-Port, numérique, logistique intelligente et énergie - sont au programme (cf. programme en annexe).

[Informations / lefrenchsmartportinmed.com](https://www.lefrenchsmartportinmed.com)

Le French Smart Port in Med

Une démarche pour construire le port du futur

Un engagement collectif

Le French Smart Port in Med est né de la volonté du Port de Marseille Fos, de la CCI Marseille Provence, d'Aix-Marseille Université de **construire le port du futur** : un port attractif, innovant, répondant aux enjeux actuels et futurs par une stratégie axée sur le **numérique** et le **développement durable**.

Le French Smart Port in Med affirme et consolide la **vocation portuaire** de la Métropole Aix-Marseille-Provence et permet de la positionner comme le terrain d'expérimentation de nouveaux usages, applications et dispositifs. Marseille Fos et son écosystème se différencient ainsi en améliorant l'offre de services et en révélant le dynamisme de leur tissu économique au service de ses usagers et parties prenantes.

Cette démarche collaborative a pour ambitions de :

- Améliorer la performance économique et environnementale de l'écosystème portuaire, logistique et industriel
- Créer de nouvelles sources de valeur et d'emploi en particulier dans le secteur du numérique
- Renforcer les relations et les interactions entre le port et le territoire métropolitain
- Promouvoir la place portuaire et contribuer à la différenciation de Marseille Fos notamment en Méditerranée

Ce grand projet est celui de tout un territoire qui fédère les acteurs publics et privés. Il assemble les schémas de développement économique au service de l'emploi, de la préservation du cadre de vie et de la création de richesses.

Une réponse aux enjeux actuels et futurs

Un port plus fluide nécessite une logistique intelligente, digitalisée et dématérialisée. Il s'agit de déployer des systèmes de gestion plus performants, en s'appuyant sur les technologies numériques.

Focus logistique

- **4** jours de temps de passage des conteneurs à l'import en 2018
- **29** conteneurs par portique à l'heure en 2018
- **17%** de report modal de la route vers le fer et le fleuve pour les conteneurs en 2018

Un port plus vert est un port au service de la performance environnementale. Il tend à réduire ou optimiser l'usage des ressources et à mutualiser les utilités, les énergies et les matières.

Focus mix énergétique et une écologie industrielle au service de l'environnement

- Branchements à quai : **4** navires équipés en 2019
- Motorisation GNL : 1ers tests réalisés en 2017
- CO2 recyclé / évité : 1ers tests réalisés sur le projet VASCO 2, Projet Européen Carbon 4 Pure
- **12** Armateurs récompensés par l'Environmental Shipping Index en juin 2019

Un port plus vertueux nécessite le développement des énergies renouvelables. Il accompagne les projets qui diminuent l'impact sur l'environnement des transports maritimes et autres activités portuaires.

- Puissance ENR : **114 MW** en 2017
- % autoconsommation : à développer
- Production d'hydrogène : plus de 10 000 tonnes par an d'hydrogène fatal de Kem One

Un port plus innovant est un port créateur de richesses et d'emplois. Il est connecté à une offre digitale aux plus hauts standards mondiaux.

Focus port connecté aux plus grands hubs internationaux et à la population locale

- Nb de start-ups et PME soutenues : 7 prévues dans le cadre du premier challenge d'innovation Smart Port
- **41 500 emplois salariés** générés par l'activité portuaire sur la métropole en 2017 selon l'INSEE
- Nb d'apprenants : une chaire Smart Port en cours de création par Aix-Marseille université

Un do tank, une culture de projets

La démarche du French Smart Port in Med est orientée vers l'émergence et l'accélération de projets. Afin d'identifier et sélectionner les projets répondant aux ambitions, un processus de référencement a été instauré.

Les projets doivent contribuer à une ou plusieurs ambitions déclarées et à au moins un des objectifs opérationnels définis : déployer des actions/applications numériques qui favorisent la fluidité portuaire et/ou des flux énergétiques, ou qui améliorent le suivi de l'impact des activités portuaires sur l'environnement.

Une part significative des partenaires des projets référencés doit être basée en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le long de l'axe Rhône-Saône et présenter des retombées économiques, sociétales ou environnementales mesurables sur la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Les projets répondent aux enjeux et ambitions définis :

- Une logistique intelligente

Confrontées à la croissance de leur population et de leur activité économique, les métropoles européennes doivent trouver de nouveaux modèles de logistique pérennes, efficaces et avec un impact environnemental minimal. La logistique intelligente est naturellement portée par la démarche Le French Smart Port in Med pour répondre à ces défis.

Exemple > DESUi « Economie de la mer »

Fortes de leurs relations passées et des perspectives ouvertes par le projet de la Brain Port Community, Aix-Marseille Université et le port de Marseille Fos s'engagent dans une démarche structurée visant à construire une offre de formations visible, cohérente et adaptée aux besoins du secteur maritime, portuaire, des transports et de la logistique.

- Une excellence industrielle et énergétique

Face à la décarbonisation structurelle de l'économie, le cluster industrialo-portuaire est amené à repenser son modèle en tirant parti de ses infrastructures, des compétences existantes et du numérique. Ce nouveau modèle atteindra l'excellence industrielle et énergétique en préservant son rôle d'acteur de premier plan dans l'économie régionale et nationale, et en diminuant son impact sur l'environnement.

Exemples

> Smart Grid Portuaire

Ce projet s'inscrit dans une logique d'optimisation et de valorisation des flux énergétiques avec à la clé l'utilisation de technologies numériques. Il intègre aussi une dimension liée à la production d'énergies avec une valorisation du foncier disponible sur la zone portuaire. Une attention particulière est portée sur l'alimentation électrique des grands bateaux à quai afin de limiter voire supprimer la pollution locale.

> Branchement électrique des navires Corsica Linéa et de La Méridionale

Depuis début 2017, le port de Marseille Fos a mis en place un système de branchement électrique à quai pour que les navires de la compagnie La Méridionale ne brûlent plus de combustibles quand ils sont en escale. Le branchement électrique des navires sera bientôt disponible pour la Corsica Linéa.

Porté conjointement par la compagnie maritime et le port de Marseille Fos, ce projet consiste à équiper 3 navires d'un système d'alimentation électrique de courant à quai. Il apportera des avantages significatifs et testés avec La Méridionale : suppression des émissions polluantes (dioxyde de carbone - CO₂, dioxyde de soufre - SO_x, dioxyde d'azote - NO_x, particules fines), fin des nuisances sonores et de la vibration des moteurs permettent d'améliorer considérablement les conditions de vie et de travail des marseillais, des usagers du port et des salariés de la compagnie.

- Une offre digitale performante

Afin de garantir une offre digitale performante pour l'ensemble des acteurs du tissu économique métropolitain, la démarche le French Smart Port in Med se déploie sur toutes les strates de l'économie numérique : les infrastructures (câbles numériques sous-marins, Data Centers, réseaux de fibre optique et wifi...), les applications numériques, les compétences et la formation.

La Convention French Smart Port in Med

Une démarche partenariale avec les acteurs publics et privés

Le Smart Port Day #1 vient marquer l'engagement collectif des partenaires publics et privés de la démarche Le French Smart Port in Med aux côtés des membres fondateurs, au sein de la Convention French Smart Port in Med. En signant ce partenariat, la Banque des territoires, la Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Métropole Aix-Marseille Provence, le Département des Bouches-du-Rhône, la Ville de Marseille, Euroméditerranée, l'Union Maritime et Fluviale, la CMA/CGM, EDF, Hammerson, Naval Group et Traxens, se mobilisent pour accélérer le développement du port du futur.

(cf. fiches partenaires en annexe p.16)

Ainsi, les écosystèmes portuaires et d'innovation, les acteurs institutionnels, économiques et académiques s'engagent dans ce grand projet structurant de territoire, visant à faire de la métropole un territoire de projets et d'expérimentations pour construire le Port du futur.

Ambition du partenariat

L'objectif de cette convention est de **favoriser et accélérer le déploiement du French Smart Port in Med**, en fédérant les partenaires autour de projets communs et collaboratifs, capables de valoriser les atouts métropolitains, dans une logique de changement axée sur l'innovation et de développement.

Cette nouvelle stratégie de développement se traduit par la structuration d'un pilotage spécifique dédié au projet Smart Port et mettant en réseau les principaux acteurs. Ces derniers s'engagent à porter et/ou accompagner la mise en œuvre d'actions en faveur du développement du Smart Port.

6 champs d'intervention identifiés

- . **Le référencement, la labellisation et le déploiement d'actions concrètes** et de projets pilotes permettant de rendre immédiatement lisible et concrète l'initiative Smart Port.
- . **L'organisation d'un dispositif d'innovation ouverte** basé sur le « Smart Port Challenge » permettant d'afficher le Port et la Métropole comme des terrains d'expérimentation de nouveaux usages, applications, dispositifs et démonstrateurs.
- . **L'animation d'une « Brain Port Community »** avec les acteurs de la formation, de la recherche et du développement, pour favoriser la mise en place de formations, de programmes de recherche, de démarches de coopération autour des activités du Port et de la logistique, afin de définir les perspectives de moyen et de long terme du Smart Port et de mener une réflexion prospective sur l'emploi.
- . **La structuration d'une démarche coordonnée et volontariste autour de la production et le partage de données** concernant le Smart Port permettant à l'ensemble des acteurs voulant développer un projet de recherche, d'innovation ou d'activité sur la thématique du Smart Port, d'accéder à des datas variés et spécifiques.
- . **La mise en place d'une politique de communication et de promotion** de l'initiative Smart Port au niveau local, régional, national, européen et international.
- . **Le déploiement d'un programme d'investissements** en infrastructures et en capacités d'accueil des activités favorisant le Smart Port : innovations énergétique, environnementale, logistique et numérique.

Le Smart Port Challenge

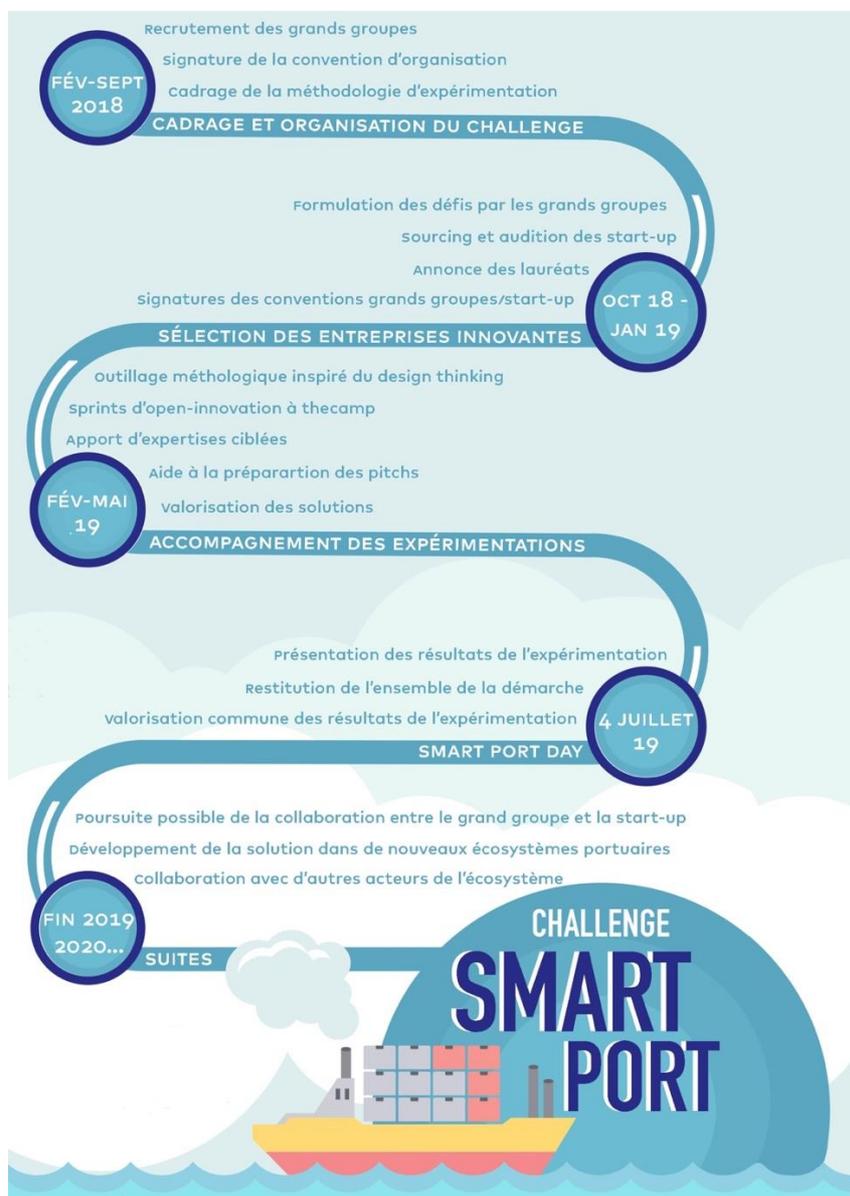
Accélérateur du French Smart Port in Med

Lancé en octobre 2018, le Smart Port Challenge est un programme d'innovation ouverte qui s'inscrit dans la démarche Le French Smart Port in Med, initiée par le Port de Marseille Fos, la CCI Marseille Provence et Aix-Marseille Université.

L'objectif est de **développer des solutions innovantes** pour construire le port du futur et lui permettre de conforter son excellence dans les domaines de la logistique portuaire, de la performance énergétique et du numérique.

Au terme de 4 mois d'expérimentation rythmés par plusieurs « sprints » durant lesquels les 7 équipes-défis lauréates se sont retrouvées pour échanger et se challenger, le **Smart Port Day #1** est l'occasion de révéler les 7 preuves de concept répondant aux problématiques et enjeux du port du futur.

Etapes de la démarche d'Open-Innovation du Smart Port Challenge



Méthodologie d'expérimentation des défis

Les 7 binômes start-up/grand donneur d'ordre ont été accompagnés par thecamp durant toute la durée de leur expérimentation. Ils ont bénéficié d'un apport méthodologique inspiré du design thinking et adapté au contexte, ainsi que d'expertises ciblées.

A chaque phase, les experts du Port de Marseille Fos, de la CCI Marseille Provence et d'Aix-Marseille Université ont apporté leur expertise dans les domaines clés – prototypage, data, juridique etc.)

Sprint 1 / 4 & 5 février

- . Rencontre et définition d'une vision commune
 - . Clarification de la problématique du défi
- . Identification des besoins, ressources et risques
 - . Elaboration de la première feuille de route

[Phase de recherche de terrain]



Sprint 2 / 2 avril

- . Synthèse des résultats du travail de terrain
- . Elaboration de la cartographie des acteurs
 - . Définition d'une proposition de valeur
 - . Définition des hypothèses à valider

[Phase de test d'hypothèses]



14 mai / Sprint 3

- . Rédaction du storyboard
- . Elaboration du premier prototype
- . Préparation des tests utilisateurs

[Phase de prototypage et test]



26 juin / Pitch training

- . Valorisation de la solution
- . Présentation de la démarche
 - . training pitch



Rappel du défi

Dans un contexte où l'information en temps réel des mouvements de conteneurs est plus que jamais un facteur de différenciation, et même un 'must have', le défi CMA CGM - NavAlgo vise à améliorer la fiabilité et la précision des informations transmises aux clients en intégrant les mouvements de sortie des terminaux.

Conformément à son approche de Customer Centricity, CMA CGM souhaite faciliter la gestion des opérations de ses clients et conforter sa position de leader mondial du transport et de la logistique en équipant ses clients avec une information clé et fiable sur :

le **suivi (tracking)** de leurs conteneurs sur les étapes maritimes et portuaires du trajet
les **temps estimés de sortie (ETA)** des conteneurs des terminaux

Le challenge Smart Port a donné l'opportunité de mobiliser les experts de haut niveau de l'algorithmie, data science et de l'Intelligence Artificielle de NavAlgo, CMA CGM ayant assuré une collaboration cross-départements et mis à contribution les experts métier et techniques nécessaires à l'avancement du projet. La force du Challenge est là : mettre en contact avec un partenaire efficace et particulièrement à l'écoute en assurant une motivation partagée pour avancer ensemble.

Les résultats

La solution imaginée permet de prévoir de manière fiable la date de sortie du terminal des conteneurs, appelée GATE OUT ETA (estimated time of arrival), sans équipement IOT mais à l'aide d'algorithmes.

La solution ForETA permet un suivi du conteneur depuis son dépôt au terminal d'origine jusqu'à sa sortie au terminal de destination en couvrant les étapes maritimes et portuaires. Elle adapte ses prévisions au cours du trajet du conteneur. Ce tracking est possible grâce à l'intégration, à l'harmonisation et au traitement de sources de données diverses.

ForETA rend ainsi possible une optimisation proactive des opérations grâce à ses capacités prédictives, ce qui optimise la supply chain du client en lui permettant d'anticiper et d'adapter ses activités.

A partir de ces premiers résultats, il est désormais envisagé un perfectionnement des algorithmes grâce à l'intégration d'un plus grand nombre de sources de données et à l'élargissement du périmètre du projet à d'autres terminaux du Groupe CMA CGM.

« Leader mondial du transport maritime et de la logistique, CMA CGM tient aussi à démontrer son impact positif sur le développement du territoire marseillais et son rayonnement. C'est une préoccupation constante de Rodolphe Saadé. Le Smart Port Challenge est une illustration de cette volonté qui rassemble les grands groupes privés de la région et des acteurs institutionnels. Une volonté de faire avancer nos défis ensemble pendant plusieurs mois, de partager nos forces respectives pour enrichir le collectif et renforcer le territoire. »

François Bottin, Deputy Vice President, DIGITAL FACTORY Director

« ForETA » offre un suivi et prévision au niveau du conteneur pendant les séquences maritimes et portuaires qui composent son trajet. Ainsi, le client connaît non seulement le statut et le temps estimés de l'arrivée des navires dans les ports mais surtout l'estimation de la sortie de son conteneur du terminal. Cette information est mise à jour au cours du trajet.

« ForETA » fait appel aux sources de données diverses, en les harmonisant et en procédant à une validation croisée pour obtenir une fiabilité et finesse des résultats. Ces données sont ensuite traitées par des algorithmes de l'Intelligence Artificielle développés par NavAlgo spécialement pour le secteur logistique pour arriver à une prévision qui prend en compte les différents aléas du transport et aide à gérer les incertitudes associées. Avec « ForETA » nous introduisons une étincelle intelligente dans les systèmes complexes de transport.

Zuzanna, Kosowska-Stamirowska, CEO NavAlgo Ltd

Rappel du défi

Comment mieux informer les usagers sur et autour du port ?

Les résultats**Verbatims le cas échéant**



Rappel du défi

Comment s'appuyer sur les énergies renouvelables pour le raccordement des navires au réseau électrique ?

Dans le cadre de la décarbonation de ses usages, le Grand Port Maritime de Marseille (GPMM) développe actuellement un programme de connexion des navires à quai au réseau électrique.

Ce programme, initié fin 2016 par le raccordement de deux navires de la Méridionale, permet d'éviter quotidiennement et pour chaque navire, l'équivalent CO2 de plus de 3000 trajets automobiles aller-retours Aix-Marseille.

A l'horizon 2024, plus de 20 navires devraient pouvoir se raccorder électriquement à quai pour ainsi contribuer aux enjeux environnementaux du territoire.

Pour répondre aux ambitions de ce programme et donc à la hausse de la demande électrique croissante que cela générerait, une solution basée sur une production photovoltaïque en autoconsommation a été imaginée. Bien que la période de présence des navires à quai coïncide avec les heures solaires, l'utilisation de batteries permettra de palier l'intermittence de la production solaire.

Durant les 3 mois de travail consacrés à ce défi, EDF et CAPSIM, société lauréate du défi, ont donc collaboré pour élaborer un outil d'aide à la décision permettant au GPMM de dimensionner une solution photovoltaïque couplée à des batteries.

Par l'étude de différents scénarios, cet outil permet aujourd'hui au GPMM de s'affranchir des incertitudes liées au programme de raccordement des navires à quai pour prendre des décisions d'investissement en fonction de critères économiques, environnementaux et/ou sociétaux.

A terme, et en fonction des décisions qui seront prises par le GPMM, une solution basée sur 10 à 17 MW de panneaux photovoltaïques couplés à 1-5 MW de batteries électriques, et pilotée par un système de management de l'énergie devrait être mise en place sur les bassins Est du Grand Port Maritime de Marseille.

Rappel du défi

Quel mode et quel terminal pour réduire l’empreinte écologique des chargeurs

Résultats

Un outil au service des ports et des chargeurs

Shift by Searoutes est un éco-calculateur de gaz à effet de serre pour les acteurs de la chaîne logistique afin de réduire les émissions sur l’ensemble du trajet door to door, par exemple d’un point A en Chine à un point B en Europe. Il permet de voir, en fonction du trajet, quel sera le meilleur port d’entrée et une fois arrivé à terre, savoir quel mode de transport emprunter: ferroviaire, fluvial ou routier pour réduire les émissions de gaz.

Shift by Searoutes permettra aux chargeurs de regarder quelle est l’empreinte carbone du trajet de leur marchandise. Il permettra également de comparer l’empreinte carbone de différentes routes sur un trajet donné avec des points de passages différents (modes et terminaux).

Du point de vue du GPMM cet outil permettra de mettre l’accent sur la transparence et de fiabilité dans le calcul des émissions de CO₂ d’une part et de valoriser l’offre hinterland du port d’autre part. Shift by Searoutes pourra également être paramétré avec les données d’autres ports pour répondre à leurs enjeux de contrôle des émissions de Co₂.

Les trois grandes particularités de Shift by Searoutes

- Les routes sont précises et basées sur les historiques de voyages des navires enregistrés par des signaux AIS.
- Cet outil est le premier outil de calcul d’émission de Co₂ pour un trajet donné qui prend compte de la météo et des caractéristiques du bateau.
- Les terminaux de déchargement sont vrais et vérifiés par le GPMM.

Ce prototype est officiellement expérimenté à partir de ce Jeudi 4 Juillet, en version pilote sur 4 ports, Marseille, Le Havre, Anvers et Rotterdam.

RAPPEL DU DEFI :

Dès lors qu'on parle de smart port et de port connecté, on se doit de parler de cyber sécurité. Pour garantir un port fluide, on doit notamment garantir qu'aucun hacker ne pourra bloquer tout ou partie de l'activité portuaire. Les conséquences d'un port bloqué retentissent sur l'activité économique mais peuvent aussi impacter l'environnement que ce soit part des pollutions ou des sur consommations énergétiques.

Une posture de cyber sécurité commence tout d'abord par l'identification des assets. Il faut identifier de manière exhaustive toutes les potentielles portes d'entrée pour un hacker dans les systèmes. Ainsi, le challenge consistait à mettre en au point une méthode efficace pour cartographier l'ensemble des éléments techniques numériques portuaires.

RESULTATS :

Cf texte de Jean dans son mail ci dessous --> description du projet

Objectif pour le port :

Un port fluide à ce défi est au cœur de cet objectif puisque les risques cyber conduisent notamment à bloquer tout ou partie de l'activité d'un port et donc à mettre en cause sa fluidité

Un port vert à la maîtrise des risques cyber a également un impact sur l'environnement en éliminant les conséquences environnementales de ce genre d'attaques (consommation énergétique, retour aux solutions papier en redondance, etc.)

Un port à énergie positive à de la même manière, la maîtrise des risques cyber évite des surconsommations d'énergie associées à ces attaques

Un port innovant et créateur d'emplois à En développant ces compétences en cybersécurité des systèmes portuaires, de nouveaux marchés et de nouvelles entreprises seront créés pour répondre aux besoins

Description du projet (défi) :

1/ Proposition de valeur :

Notre méthode outillée de cartographie de pilotage des risques cyber va aider le GPMM (Grand Port Maritime de Marseille) à maîtriser plus efficacement ses risques cyber.

- Optimisation des coûts d'analyse (en diminuant la charge et le coût d'analyse) et de construction de la cartographie des risques cyber ,
- Amélioration très significative de la qualité de la cartographie,
- Pertinence des rapports visant favoriser la prise de décision par la direction.

2/ Résultat du projet et forme du livrable final

Pour le GPMM : La cartographie des risques cyber d'un système sensible représentatif du port. Cette première cartographie devra permettre au GPMM de réaliser par la suite l'ensemble de sa cartographie de façon autonome, grâce à la solution EGERIE.

Pour EGERIE :

1. Passer du prototype « EGERIE Risk Manager for EBIOS Risk Manager » à sa version commercialisable en validant le nouveau moteur de modélisation et d'analyse du logiciel et en validant les l'ergonomie du logiciel et l'enchaînement des différents sur un cas réel et concret avec du personnel non expert de la méthode.
2. Travailler aux côtés d'un industriel de défense de référence (Naval Group) du domaine naval pour co-construire une démarche de sécurisation d'un environnement industriels portuaire.

3/ En quoi votre projet contribue-t-il aux objectifs et enjeux du Smart Port

Le Smart Port ne se fera pas sans cybersécurité !

- Améliorer la performance économique et environnementale de l'écosystème portuaire et logistique à La sécurité de cet écosystème est de plus en plus une dimension de sa performance économique
- Créer de nouvelles sources de valeur et d'emploi à En développant ces compétences en cybersécurité des systèmes portuaires, de nouveaux marchés et de nouvelles entreprises seront créés pour répondre aux besoins
- Renforcer les relations et les interactions entre le Port et le territoire métropolitain à C'est un nouveau champ d'expérimentation pour Naval Group et EGERIE de tester leurs méthodes sur le portuaire civil grâce à la démarche smart port et de rentrer en interaction avec le territoire d'Aix Marseille Provence depuis Toulon
- Promouvoir la place portuaire et contribuer à la différenciation de Marseille Fos à Notre objectif avec ce défi est de contribuer à faire de Marseille Fos un port de référence en matière de réponse aux cyber attaques des systèmes d'information et donc d'en faire une promotion internationale

Comment mesurer la capacité de batteries avec un capteur à bas coût ?

interxion

Green
CITIZEN
Connect the environment

- 🔗 Le logo de votre structure + celui de la startup
- 🔗 Le rappel du défi
- 🔗 Les résultats
- 🔗 Verbatims le cas échéant

Comment interfacer le système de gestion des tournées d'un transporteur avec le tag RFID présent sur la remorque et son emplacement à quai ?

La Mériidionale

nouvelis

- 🔗 Le logo de votre structure + celui de la startup
- 🔗 Le rappel du défi
- 🔗 Les résultats
- 🔗 Verbatims le cas échéant

Partenaires de la Convention French Smart Port in Med

Les Membres fondateurs de la démarche French Smart Port in Med



Idéalement situé sur les rives de la Méditerranée, le port de Marseille Fos, 1er port français, est la porte d'entrée naturelle de l'Europe. Il se positionne comme l'alternative Sud aux ports du Nord de l'Europe pour l'accès aux marchés français et européens. Avec 81 millions de tonnes opérées en 2018, c'est le 1^{er} port français et le 2e de Méditerranée.

Sur une zone aussi étendue que la ville de Paris, il dispose d'espaces et d'infrastructures pour accueillir à la fois des activités maritimes, logistiques et industrielles.

Port généraliste, il traite tout type de marchandise : hydrocarbures et vracs liquides (pétrole, gaz et produits chimiques), marchandises diverses (conteneurs, remorques et autres conditionnements), vracs solides (minerais et céréales).

Il accueille des entrepôts sur deux zones logistiques à proximité des terminaux à conteneurs de Fos (Ikea, Maisons du Monde, Geodis/ Mattel...) ainsi que des industries (raffineries, sidérurgie, industrie chimique, ...).

Le port axe son développement sur les activités à fort potentiel de croissance :

- le trafic conteneurs et sa desserte sur les deux bassins,
- l'activité croisière : en dix ans, le port phocéen a pris le leadership sur ce segment en France,
- la réparation navale, activité en forte progression pour laquelle il dispose d'un ensemble d'infrastructures uniques dont la plus grande forme de réparation en Méditerranée,
- le développement d'activités nouvelles liées à la transition énergétique : implantations de démonstrateurs industriels, filières autour du GNL, entre autres.

En s'associant avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence, Aix-Marseille Université ; et grâce au soutien de l'Etat, de la Région, de la Métropole et de la Caisse des Dépôts et Consignations, l'établissement portuaire a lancé en 2017 une démarche intitulée le French Smart Port in Med. A travers cette initiative, il promeut un transport intelligent, vert et intégré. Il vise l'efficacité et la compétitivité tout en recherchant l'efficacité énergétique.

www.marseille-port.fr

Révolution numérique, transition énergétique, économie collaborative... Dans une économie ouverte au monde, la CCI Marseille Provence accompagne le port du futur.

Partenaire naturel de l'entreprise, la CCI Marseille Provence œuvre au quotidien pour offrir aux 105 000 entreprises de son territoire les clés qui leur permettront de gagner en performance et de développer leur chiffre d'affaires avec notamment l'international comme accélérateur.

Poursuivant cet objectif, la CCI Marseille Provence stimule, accompagne et promeut la transformation du territoire aux standards internationaux et les grands projets métropolitains. Elle joue pleinement son rôle d'agence de développement économique de l'aire métropolitaine d'Aix-Marseille-Provence.

Au cœur de ces enjeux, la CCI Marseille Provence et la Métropole Aix-Marseille-Provence partagent une vision commune du développement économique des entreprises et des territoires ouverts au monde en portant leurs efforts conjoints sur 6 filières d'excellence : Maritime et logistique, Numérique et industries créatives, Energie et environnement, Santé, tourisme et art de vivre et Aéronautique et mécanique.

La démarche French Port in Med fondée avec le port de Marseille Fos et Aix Marseille Université positionne l'innovation au cœur du territoire.

Elle s'inscrit dans la volonté de promouvoir le territoire à l'international et d'afficher l'excellence dans les domaines stratégiques. Elle affiche sa volonté de contribuer au développement du port du futur, qui conjuguera les verbes expérimenter, innover et collaborer.

La mobilisation collaborative autour du French Smart Port in Med témoigne du dynamisme du tissu économique du territoire métropolitain.

Les défis lancés par les 7 grands groupes internationaux basés sur la métropole dans le cadre du Smart Port Challenge contribuent à développer l'excellence du port et à tisser du lien entre les différents acteurs (start-ups, entreprises, grands groupes).

www.ccimp.com

Labélisée initiative d'excellence en 2016, AMU est aujourd'hui une université de recherche intensive de rang international ancrée sur son territoire, reconnue et identifiée. Je suis fier de notre réussite collective. L'université a su relever tous les défis lancés en 2012, année de sa création.

Nous poursuivons notre ambition avec audace, au service de la recherche, de la formation et de l'innovation. En un mot, au service du progrès. Nous tissons chaque jour des partenariats avec les acteurs socio-économiques pour favoriser l'innovation et l'insertion professionnelle de nos diplômés.

La nouvelle offre de formation déployée à la rentrée 2018 s'appuiera sur trois axes forts : l'interdisciplinarité, les doubles-cursus et l'ouverture à l'international. La stratégie internationale permet une présence de notre communauté sur chaque continent avec une politique spécifique menée pour le « Campus transnational nord méditerranéen ». L'ancrage méditerranéen est, en effet, une caractéristique et une force de notre identité. Acteur incontournable du territoire qu'elle contribue à faire rayonner, AMU est implantée sur quatre départements. Ses campus aux standards internationaux offrent des équipements modernes et attractifs à plus de 78 000 étudiants et 8 000 personnels.

La stratégie patrimoniale est en constante évolution, notamment, avec la dévolution du patrimoine d'État et le nouvel enjeu énergétique auquel nous souhaitons répondre. La responsabilité sociétale de l'université s'incarne dans les missions de développement durable, d'intégration des handicaps et de lutte contre les discriminations. Améliorer les conditions de vie étudiante par l'accès de tous aux soins de santé, à la culture et au sport, aider au développement de la vie associative comptent également parmi nos objectifs quotidiens.

AMU est une université solide et structurée, forte de la richesse de sa communauté universitaire où le bien vivre ensemble est une priorité. Elle ouvre la porte à de nouveaux défis pour réaliser ses ambitions, mener à bien ses missions de service public et conforter son positionnement d'université de rang mondial.

AMU s'engage pleinement dans le French Smart Port in Med et accompagne les défis du Challenge d'innovation en mobilisant la communauté académique autour des enjeux de formation, de recherche et d'innovation. La Cité de l'Innovation et des Savoirs d'Aix Marseille est ainsi un lieu tout désigné pour accueillir les initiatives de collaboration entre le monde économique et celui de la recherche dans une logique de valorisation des atouts du territoire et de rayonnement à l'international.

www.univ-amu.fr

Les partenaires publics et privés engagés



Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales.

La Banque des Territoires accompagne le projet de smart port depuis son lancement en 2016. Elle est heureuse de confirmer son soutien à cette démarche, au bénéfice du territoire métropolitain, qui croise des enjeux de compétitivité territoriale, de développement durable et de transition numérique.

www.banquedesterritoires.fr



Premier port français et sixième port européen, le port de Marseille Fos est un véritable vecteur de développement économique pour Provence-Alpes-Côte d'Azur. Plus de 40 000 emplois sont liés à son activité. Dans un contexte de forte concurrence avec les ports méditerranéens et les ports du North Range, accompagner le développement du port de Marseille Fos et sa mutation vers des activités en croissance (conteneurs, croisière et économie circulaire) représente pour la Région Sud un enjeu majeur. C'est pourquoi, dans le cadre de sa stratégie Smart Région qui place l'innovation au cœur de ses priorités et de l'Opération d'Intérêt Régional « Economie de la mer », elle soutient activement la démarche de positionnement de la place portuaire en Smart Port.

En 2017, la Région a financé à hauteur de 30 000 € la mission d'ingénierie initiale.

De plus, des projets s'inscrivant dans la dynamique du Smart Port tels que les équipements nécessaires au raccordement électrique à quai des navires des compagnies La Méridionale et Corsica Linea, le soutien à l'association Atmosud qui mesure la qualité de l'air dans le territoire et la mise en place du portail Data Sud qui pourrait héberger les données relatives aux problématiques portuaires, ont d'ores et déjà été financés par la Région.

Au-delà de ces soutiens, la Région est partenaire du Smart Port Challenge qui combine innovation, problématiques portuaires, grands groupes, startups et PME autour de défis qui pour la plupart contribuent au Plan Climat de la Région. Ce partenariat se concrétisera par un soutien financier de 50 000 €.

www.maregionsud.fr

Née le 1^{er} janvier 2016, la Métropole Aix-Marseille-Provence offre aujourd’hui, sur 3148 Km², un espace visible et lisible, à la bonne échelle, pour accueillir entreprises et investisseurs. Dotée d’importantes compétences économiques, la Métropole assure la promotion d’un tissu industriel et entrepreneurial riche et diversifié.

Aix-Marseille-Provence représente près de 50% du PIB et près de 75% des projets d’investissements internationaux en Région Provence-Alpes-Côte d’Azur.

Autour de ses 10 pôles de compétitivité, de son port et de son aéroport, mais aussi de ses 14 câbles numériques sous-marins, Aix-Marseille-Provence constitue un carrefour méditerranéen des échanges entre l’Europe et l’Afrique. Du projet aéronautique de création de la première plateforme mutualisée d’innovation Henri-Fabre, de son université, premier établissement d’enseignement supérieur francophone au monde, Aix-Marseille Université, et du nouveau campus dédié à la création, l’innovation numérique et l’expérimentation « thecamp », l’étendue de ses compétences lui permet de disposer de tous les leviers utiles sur un territoire labellisé « French Tech ».

En s’appuyant sur la Chambre de Commerce et d’Industrie Marseille-Provence (CCIMP) et son agence métropolitaine Provence Promotion, Aix-Marseille-Provence peut ainsi promouvoir un environnement social, culturel et universitaire propice à l’éclosion de ses six filières d’excellence, dont le « Maritime et la logistique », et à l’épanouissement de son écosystème, à travers 12 destinations internationales prioritaires.

Le projet Smart Port, initié dans le cadre du Pacte Etat-Métropole, constitue pour la Métropole Aix Marseille Provence un projet structurant alliant à la fois des enjeux d’aménagement, d’innovation et d’ouverture sur le monde. Il a vocation à accompagner la mutation de la place portuaire imposée par la double transition écologique et numérique de l’économie.

www.ampmetropole.fr



Ensemble, relevons le défi

Démarche collective et fédératrice, le French Smart Port in Med répond pleinement à la stratégie dans laquelle le Département des Bouches-du-Rhône et la Métropole Aix-Marseille-Provence inscrit son action. Martine Vassal, présidente des deux institutions, a en effet mis en place une méthode partenariale, celle du jouer collectif, qui s’appuie sur la mutualisation des moyens, des compétences et des savoir-faire. Dans ses investissements, la collectivité est à la recherche des projets qui facilitent le transfert de technologies et la diffusion de l’innovation indispensables au rayonnement et à l’attractivité du territoire.

En mobilisant les forces en présence et toutes les énergies, celles de la filière portuaire et logistique, des entreprises, des start-up, des institutions, le French Smart Port in Med se donne les moyens de construire le port de demain tourné vers l’excellence dans les domaines de la logistique portuaire, de la performance énergétique et du numérique. Le Département et la Métropole soutiennent résolument cette stratégie vouée à faire émerger des solutions innovantes pour consolider la vocation portuaire du territoire et le rendre plus compétitif au niveau méditerranéen et européen.

Un challenge auquel les deux institutions s’associent en tant que partenaires mais également dans le cadre de leur action, à l’image de leur engagement aux côtés du Grand Port Maritime de Marseille pour la connexion électrique des navires à quais. Notre collectivité accompagne au quotidien les expérimentations qui peuvent ouvrir des perspectives de marchés considérables, au bénéfice des habitants, des entreprises et du territoire, notamment au travers de projet fédérateur comme le Smart Port piloté par la CCIMP, le GPMM et l’AMU.

www.departement13.fr



La Ville de Marseille dessine la ville de demain

Historiquement indissociable de la fondation de la Ville de Marseille et de son développement, le Grand Port Maritime de Marseille (GPMM) constitue depuis toujours un moteur puissant de l'économie locale.

L'économie maritime est l'un des piliers majeurs du développement du territoire. 41 000 emplois sont aujourd'hui générés par l'activité portuaire, soit 8% de l'emploi salarié privé du département. La métropole marseillaise concentrant à elle seule la moitié des emplois liés au port.

Reliée aux métropoles internationales via un réseau de transport performant, la cité phocéenne a su tirer profit de sa situation géographique privilégiée, aussi bien pour les trafics méditerranéens que pour ceux qui proviennent d'Asie.

Tous les modes de transport y sont en effet disponibles (portuaire, ferroviaire, aérien et autoroutier), ce qui fait du territoire la première plateforme multimodale du sud de l'Europe.

Tête de pont économique et plaque tournante de l'export dans la région, Marseille et son port offrent également un accès facilité aux marchés de plus de 800 millions de consommateurs.

Ces dernières années, la Ville de Marseille et le GPMM ont su grâce à un partenariat étroit renouvelé dans le cadre de la Charte Ville Port (2011), dessiner la ville de demain, une ville innovante et durable, engagée dans l'avenir du port et du territoire marseillais.

www.marseille.fr



L'Établissement Public d'Aménagement Euroméditerranée conduit depuis 1995 le réaménagement de 480 hectares au cœur de Marseille, à l'interface entre les bassins portuaires et le centre-ville de Marseille. Sa gouvernance associe l'Etat, la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, le Département des Bouches-du-Rhône, la Métropole Aix-Marseille Provence et la Ville de Marseille. Les enjeux de bien-être urbain, d'attractivité et de rayonnement dans le développement de la ville sont étroitement liés à son rapport au littoral et au port.

Plusieurs thématiques fortes de la ville durable développée par Euroméditerranée s'articulent naturellement avec les enjeux prioritaires du French Smartport in Med. Ceux identifiés prioritairement sont l'énergie, le numérique, l'environnement, le dynamisme économique, l'emploi ou encore la formation. En tant qu'acteur territorial, porteur de stratégies ambitieuses et disposant d'outils opérationnels puissants, l'établissement public est à même d'accompagner et de co-porter certaines actions du smartport qui supposent une interface forte entre les espaces portuaires de Marseille et leur hinterland.

www.euromediterranee.fr

L'UMF assure la représentation de l'ensemble des professionnels de la filière du transport maritime et logistique des Bouches-du-Rhône, avec pour objectif l'amélioration de la cohésion interprofessionnelle entre ses membres et la promotion de leurs activités auprès des instances décisionnaires du secteur portuaire. Forte de son expérience, l'UMF dispose d'une grande légitimité, représentant 25 professions, 450 entreprises et 25.000 emplois directs.

Depuis 30 ans, la transformation numérique est au cœur des préoccupations des adhérents de l'UMF. L'UMF est le premier actionnaire de MGI, société qui développe et exploite Ci5, dernière génération du Cargo Community System (CCS), qui gère le suivi administratif, physique et réglementaire des marchandises, à Marseille-Fos mais aussi dans de nombreux ports métropolitains et Dom-Tom.

Conscientes de l'impact significatif du digital sur leurs activités actuelles et futures, les adhérents de l'UMF lui ont demandé de les accompagner dans le cadre d'une démarche collective.

L'engagement de l'UMF dans la démarche Smart Port s'inscrit donc dans cette dynamique, et plus largement aux objectifs suivants :

- Valoriser et faciliter des projets portés par ses membres
- Favoriser l'émergence d'initiatives liées à la transition numérique
- Développer des synergies entre les membres de l'UMF et les startups
- Labelliser « Smart Port » des événements organisés par l'UMF
- Rendre notre place portuaire plus efficace, plus attractive et plus verte
- Communiquer sur la dynamique positive liée à ces changements

La démarche French Smart Port in Med s'inscrit par ailleurs dans le cadre de la Charte Qualité de place portuaire portée par l'UMF, qui a pour but de valoriser les initiatives de ses membres en matière de qualité de service au client, de sûreté et sécurité et, dans le cas présent, de développement durable.

umf.asso.fr



Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume Uni, en Irlande et en France. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 6 centres commerciaux de taille régionale, qui attirent plus de 100 millions de visiteurs par an.

La participation des Terrasses du Port au Smart Port Challenge s'est imposée comme une évidence. Depuis toujours, Hammerson s'engage dans le développement économique, commercial et culturel de Marseille et sa métropole afin de contribuer à son dynamisme. Dès 2007, Hammerson s'est engagé en signant une charte d'insertion avec la ville et les acteurs économiques du territoire pour soutenir et développer l'attractivité de Marseille. Depuis l'ouverture du centre en 2014, les initiatives et contributions se sont multipliées : Les Terrasses du Port ont ainsi participé au financement le spectacle de clôture de MP2013, la soirée d'ouverture de la Biennale Internationale des Arts du Cirque en 2015, plusieurs programmes de soutien au centre-ville, sont un membre actif et un soutien financier d'Initiative Marseille Métropole, ou de l'association MJ1... Les Terrasses du Port sont aujourd'hui identifiées comme un lieu incontournable marseillais et « euro-méditerranéen » et souhaitent continuer à ancrer ce rôle par un engagement sans cesse renouvelé dans ce type d'initiative innovante et porteuse pour le territoire.

La localisation unique des Terrasses du Port, nous permet d'observer le ballet incessant des navires de frets et de transports à la personne, les potentielles difficultés d'accès aux entrées du Port, le déficit d'information délivré aux usagers du Port... qu'ils soient croisiéristes, embarquants pour le Maghreb ou la Corse ou encore visiteurs et utilisateurs du quartier. L'essor du port de Marseille Fos, conjugué au développement du quartier Euroméditerranée impose que nous accueillions et informions toujours mieux nos visiteurs. Au quotidien, nos

équipes répondent à un très grand nombre de questions liées aux déplacements, aux activités disponibles... : Où prendre les navettes ? Où prendre le petit train ? Quel bus pour se rendre au terminal de l'embarquement ? Quel bateau est à quai ? Combien de temps prévoir pour aller à l'aéroport ? Reste-t-il des places disponibles dans ce bateau à quai ? Que puis-je faire avant de prendre mon bateau ?... Mais aussi donner envie aux voyageurs de passer un peu plus de temps à Marseille.

Marseille est aujourd'hui une destination qui se structure de plus en plus et la centralisation et la mise en place d'avantages et services dédiés à tous les usagers seraient un véritable atout concurrentiel et les Terrasses du Port souhaitent participer à cet enjeu essentiel pour l'avenir de la Ville et de la Métropole.

www.lesterrassesduport.com



Naval Group est le leader européen du naval de défense. Entreprise de haute technologie d'envergure internationale, Naval Group répond aux besoins de ses clients grâce à ses savoir-faire exceptionnels, ses moyens industriels uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques innovants.

Le groupe conçoit, réalise et maintient en service des sous-marins et des navires de surface. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals. Enfin, le groupe propose un panel de solutions dans les énergies marines renouvelables. Attentif aux enjeux de responsabilité sociale d'entreprise, Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros et compte 13 429 collaborateurs (données 2017).

Plus de 3500 d'entre eux sont répartis sur les 3 sites du groupe en région PACA. A Toulon, avec un effectif de 2200 collaborateurs, Naval Group est en charge du maintien en condition opérationnelle de navires et équipements, de soutien logistique de systèmes complexes et d'infrastructures. Il travaille au service de la Marine nationale et de sa flotte basée à Toulon (bâtiments de surface, porte-avions Charles de Gaulle, sous-marins nucléaires d'attaque) ainsi que pour le compte de marines étrangères.

A Ollioules plus de 1000 ingénieurs réalisent des systèmes de combat et des systèmes de management de combat. Enfin à Saint-Tropez, le groupe conçoit, fabrique et maintient des armes sous-marines avec plus de 300 collaborateurs.

Naval Group est membre fondateur et préside le comité de pilotage du pôle Mer Méditerranée.

www.naval-group.com



Traxens génère, collecte, consolide, enrichit et transforme les données logistiques en informations exploitables. La technologie IoT de Traxens fournit des informations complètes et en temps réel pour gérer les actifs logistiques partout dans le monde. Avec ses solutions, Traxens permet à ses clients de transformer numériquement leurs chaînes logistiques multimodales, et ainsi de réduire leurs coûts, d'optimiser leurs investissements, de se conformer à la réglementation environnementale et de fournir des services de qualité à leurs clients finaux.

Partagée avec les acteurs portuaires via le Cargo Community Systems comme CI5 de MGI, et selon les règles de protection et d'interopérabilité des systèmes, la donnée générée permet aux clients de Traxens de profiter d'une accélération du processus portuaire.

En effet, le monitoring door to door de tous les actifs de transports : conteneurs, wagons, remorques... permet de capturer l'information dans l'hinterland et, de façon générale, dans le pré/post acheminement afin d'améliorer l'information en temps réel et la prédictivité des flux de marchandises.

L'assistance à la fluidification des opérations portuaires est parfaitement en phase avec les ambitions stratégiques du Smart Port in Med, en particulier l'amélioration de la performance économique et

environnementale de l'écosystème portuaire, logistique et industriel, ainsi que la promotion de la place portuaire.

En conséquence, toute action permettant une optimisation des flux entrés/sorties portuaires participera à l'amélioration de l'attractivité portuaire.

Tout opérateur économique se positionne en recherche permanente de gain de temps opérationnel et de réduction de son empreinte carbone.

Bien entendu, en tant que détecteur de talents et entreprise innovante par essence, Traxens entend participer activement aux actions de renforcement des interactions entre le port et le territoire.

La solution IoT de Traxens a reçu le prix Technology Leadership de Frost & Sullivan en 2019.

www.traxens.com

jeudi
4 juillet
2019

MARSEILLE FOS 

le French
smartport **in med**

Smartportday #1

programme

8H30 ACCUEIL CAFÉ

8H50 **LANCEMENT DU SMART PORT DAY**

9H20 **TABLE RONDE #1 | "LE SMART PORT : LE DO TANK POUR LE PORT DE DEMAIN"**

Comment est née la démarche du French Smart Port in Med ?

Comment s'animent l'écosystème et les partenariats du Smart Port ?

10H05 4 PITCHS START-UP / GRANDS GROUPES DE PRÉSENTATION DES DÉFIS DU SMART PORT CHALLENGE

10H30 **TABLE RONDE #2 | "LA BRAIN PORT COMMUNITY : LE THINK TANK DU SMART PORT"**

Enseignement & Recherche : quelle intelligence collective pour le port du Futur ?

Comment développer des programmes adaptés aux enjeux du Smart Port ?

11H15 3 PITCHS START-UP / GRANDS GROUPES DE PRÉSENTATION DES DÉFIS DU SMART PORT CHALLENGE

11H35 **TABLE RONDE #3 | "LE SMART PORT : UNE CULTURE DE PROJETS"**

Labellisation, investissement : comment soutenir les projets du Smart Port ?

Smart Port Challenge : quel format de co-innovation entre start-up et grands groupes ?

12H15 **OFFICIALISATION DU PARTENARIAT "LE FRENCH SMART PORT IN MED"**

12H30 OUVERTURE DE L'ESPACE NETWORKING / COCKTAIL DÉJEUNATOIRE

14H | 17H30 **PITCHS, KEYNOTES ET DÉMONSTRATIONS AUTOUR DE 6 THÉMATIQUES**

- Environnement : Port de Marseille Fos, Searoutes...
- Interface ville-port : Les Terrasses du Port, MktxDatos...
- Cybersécurité : Naval Group, EGERIE...
- Numérique : Interxion, GreenCityzen...
- Logistique intelligente :
 - CMA CGM, Navalgo...
 - La Méridionale, Nauvelis...
- Energie : EDF, CAPSIM...

SELON 5 MODES DE DÉCOUVERTE

- Présentation des solutions du Smart Port Challenge par les binômes start-up/grands groupes
- Découvertes des projets labellisés Smart Port et de projets d'investissements
- Keynotes : interventions de speakers nationaux et internationaux
- "Le French Smart Port in Med" Base camp
- Rendez-vous BtoB

17H30 COCKTAIL D'EMBARQUEMENT

18H30 DÉPART / VISITE EN BATEAU