

MARSEILLE FOS 

Le French
smartport *in med*

smartportchallenge#4

Dossier de presse

17 | 11 | 2022

Co-Fondateurs



Partenaires institutionnels



Porteurs de défis



Partenaire de l'innovation





SOMMAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement du Smart Port Challenge #4

8 défis innovants pour construire le port du futur..... P.1

Le Smart Port Challenge 2022-2023

Porte d'entrée vers « le Smart Port en Grand » (2023-2026), facilitateur de transitions..... P.2

Le Smart Port Challenge #4

Des défis pour accélérer le French Smart Port in Med..... P.4

Les partenaires du Smart Port Challenge #4..... P.8



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement du Smart Port Challenge #4 8 défis innovants pour construire le port du futur

Marseille le 17 novembre 2022 – Dans le cadre du French Smart Port in Med, le Port de Marseille Fos, la CCI Métropolitaine Aix Marseille Provence, Aix-Marseille Université, avec le soutien de la Ville de Marseille et de la Métropole Aix-Marseille-Provence, lancent le Smart Port Challenge #4, ce jeudi 17 novembre 2022.

Le **Smart Port Challenge** est un **programme d'innovation ouverte** qui s'inscrit dans la **démarche du French Smart Port in Med** initiée par le Port de Marseille Fos, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Aix-Marseille Université. **Objectif** : développer des solutions innovantes pour construire le port du futur et lui permettre de conforter son excellence dans les domaines de la logistique portuaire, de la performance énergétique et du numérique. Les solutions révélées viendront enrichir l'écosystème déjà présent : projets industriels, investissements et programmes de recherche.

> Une 3^e édition réussie

A l'occasion de sa 3^e édition, le Smart Port Challenge avait révélé 9 lauréats en juillet 2021 : Bee&Co, Deki, Edikom, Farwind Energy - Capsim, GuideMeCity, Ineo Sense, Synchronicity, Swan, Wixar.

Ces entreprises ont travaillé pendant 5 mois à l'élaboration de leur projet avec le porteur du défi. Le 30 novembre 2021, les 9 preuves de concept (POC) ont été présentées lors du Smart Port Day #3. En plus de la visibilité offerte par ce processus de co-innovation, les 9 lauréats ont reçu une dotation de 15 000 €.

> Smart Port Challenge #4 : 8 défis à relever

Le challenge repose sur 8 défis lancés par des acteurs économiques – Air Liquide, ArcelorMittal Méditerranée, Bouygues ELAB - Bouygues Energies et Services, CMA CGM, le Port de Marseille Fos, Hammerson – Les Terrasses du Port/Véolia, RWE Renouvelables France et SERVAUX – en lien avec leurs problématiques. Sur la base de ces défis, start-ups et autres entreprises innovantes sont invitées à soumettre **leur candidature jusqu'au 31 décembre 2022**. Les porteurs de défis et lauréats bénéficient ensemble d'un programme d'accompagnement sur 5 mois pour co-développer, tester et expérimenter le prototype de leur solution (Proof of Concept - Proof of Value), en vue d'une mise sur le marché ou autre forme de viabilité économique. Ces solutions innovantes seront révélées en juillet 2023, dans le cadre d'un Smart Port Day#4.

A propos du French Smart Port in Med

Initié par le Port de Marseille Fos, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence, Aix-Marseille Université et mis en œuvre en lien avec leurs partenaires, le French Smart Port in Med a pour ambition de construire le port du futur : un port attractif, innovant, performant, capable de répondre aux enjeux de transition. Cette démarche affirme et consolide la vocation portuaire de notre territoire et le positionne comme le terrain d'expérimentation de nouveaux usages, applications et dispositifs. Ce projet structurant allie à la fois des enjeux d'aménagement, d'innovation et d'ouverture sur le monde. Il a pour ambition d'**accompagner la transformation** de la place portuaire imposée par les **transitions écologique, énergétique et numérique de l'économie**.

En centrant son action sur l'innovation au service d'un développement durable et en valorisant le potentiel du tissu économique, le French Smart Port in Med contribue à distinguer Marseille Fos des autres ports.

Créer de nouvelles sources de valeurs au service des usagers et parties prenantes tout en facilitant les transitions de son écosystème maritime, portuaire, logistique et industriel fait clairement partie de l'ADN de la démarche. Le French Smart Port in Med est le projet de tout un territoire qui fédère les acteurs publics et privés, au service de l'emploi, de la préservation du cadre de vie et de la création de richesses.

Informations : www.lefrenchsmartportinmed.com



Le Smart Port Challenge 2022-2023 : porte d'entrée vers « le Smart Port en Grand » (2023-2026), facilitateur de transitions

Le French Smart Port In Med est né en 2017 de la volonté d'un noyau de fondateurs-préfigureurs, le Port de Marseille Fos, la CCIAMP et AMU, soutenus par un collectif de partenaires publics et privés : la Banque des territoires, la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Métropole Aix-Marseille Provence, le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, la Ville de Marseille, Euroméditerranée, l'Union Maritime et Fluviale, EDF, Hammerson, Naval Group, Traxens, CMA CGM et Interxion. Réunis dans une même convention de partenariat depuis 2019, tous se mobilisent pour accélérer le développement du port du futur.

Objectifs : améliorer la performance économique et environnementale de l'écosystème portuaire, logistique et industriel ; créer de nouvelles sources de valeur et d'emploi ; renforcer les relations et les interactions entre le Port et le territoire métropolitain, promouvoir la place portuaire et contribuer à la différenciation de Marseille Fos, au cœur de la Méditerranée

Une dynamique partenariale

Fédérés autour de projets communs et collaboratifs, capables de valoriser les atouts métropolitains, dans une logique de changement axée sur l'innovation, les partenaires s'engagent à porter et/ou accompagner la mise en œuvre d'actions spécifiques en faveur du développement du Smart Port.

6 champs d'intervention

Pour répondre à sa vocation, le « French Smart Port in Med » se décline en 6 axes d'intervention opérationnelle :

- L'organisation d'un dispositif d'innovation ouverte basé sur le « **Smart Port Challenge** » permettant d'afficher le Port et le territoire comme des terrains d'expérimentation de nouveaux usages, applications, dispositifs et démonstrateurs.
- L'animation d'une « **Brain Port Community** » réunissant les acteurs académiques et le monde socio-économique pour développer des projets de collaboration (formations, projets tutorés, prestations de services, programmes de recherche, candidatures à des appels à projet, ..) dans le domaine des activités maritime, portuaire, industrielle et logistique.
- Le « **référencement de solutions** », avec la volonté de mettre en avant dans une logique business, les offreurs de solutions qui proposent produits ou services en lien avec les domaines du Smart Port.
- La structuration d'une démarche coordonnée et volontariste de production et partage de données. L'objectif du « **Smart Port Data** » est de permettre à l'ensemble des acteurs voulant développer un projet de recherche, d'innovation ou d'activité sur la thématique Smart Port, d'accéder à des datas variées et spécifiques.
- La mise en place d'une **politique de communication et de promotion** de l'initiative Smart Port au niveau local, régional, national, européen et international, incluant le déploiement d'un **démonstrateur** Smart Port
- Le déploiement d'un **programme d'investissements en infrastructures et capacités d'accueil** qui soit favorable aux activités soutenant la stratégie Smart Port : innovations -énergétique, environnementale, logistique, numérique-

Après le premier cycle de 3 ans du « French Smart Port in Med » (2019-2021), l'année 2022 se conçoit comme une période de transition vers la nouvelle feuille de route des trois prochaines années (2023-2026), tout en réaffirmant les ambitions stratégiques initialement poursuivies.

Cofondé par le Port de Marseille Fos, la Chambre de Commerce et d'Industrie métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Aix-Marseille Université, le « French Smart Port in Med » a pour volonté d'adresser simultanément trois enjeux : économique, environnemental et citoyen pour penser le développement futur du port et faciliter les transitions de l'écosystème maritime, portuaire, logistique et industriel.

Cette vocation est réaffirmée sur l'axe Méditerranée-Rhône-Saône à travers les 3 objectifs stratégiques suivants :

> **Être un Smart Port Performant**, qui concourt à la performance économique de l'écosystème portuaire. Cet enjeu économique recouvre diverses thématiques : fluidité des activités portuaires, création d'emploi et de valeur, attractivité du territoire, sécurité des opérations, etc.

> **Être un Smart Port Vert**, qui concourt à la performance environnementale de l'écosystème portuaire. Cet enjeu environnemental englobe les problématiques de transition énergétique des activités portuaires, de réduction des polluants et de protection de la biodiversité.

> **Être un Smart Port Citoyen**, qui inscrit le port dans son territoire, en développant les liens de l'écosystème portuaire avec la Ville et l'intérieur des territoires. L'objectif n'est pas de se substituer aux actions de concertation existantes, notamment à Marseille celle du « dialogue Ville-Port », mais d'améliorer la perception sociétale du port, avec par exemple des actions d'information vers le grand public.



Le Smart Port Challenge #4

Des défis pour accélérer le French Smart Port in Med

Hubs internationaux d'échanges, les ports développent des solutions pour améliorer leurs performances économiques, logistiques et pour diminuer leur impact environnemental.

Avis aux start-ups porteuses de nouvelles solutions innovantes liées aux enjeux du French Smart Port in Med, testez-les et développez-les à Marseille !

> Pourquoi ce challenge ?

Pour le Port de Marseille Fos, il est essentiel de conforter son excellence dans les domaines de la logistique portuaire, de la performance énergétique et des solutions numériques.

Afin d'enrichir l'écosystème déjà présent, par le développement et l'expérimentation de solutions innovantes à forte valeur ajoutée, les acteurs économiques, portuaires, académiques et institutionnels se sont associés pour mettre en œuvre un **programme d'innovation ouverte**.

Le Port de Marseille Fos, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Aix Marseille Université se sont mobilisés et ont reçu le soutien de grands groupes internationaux et collectivités publiques pour ensemble, lancer des défis d'innovation. Les entreprises innovantes qui seront sélectionnées pour répondre à ces défis, bénéficieront de lieux d'expérimentation, de données, de ressources techniques et moyens de communication.

> Comment participer ?

Cette 4^e édition du challenge repose sur 8 défis lancés par les **acteurs économiques** (Air Liquide, ArcelorMittal Méditerranée, Bouygues ELAB - Bouygues Energies et Services, CMA CGM, le Port de Marseille Fos, Hammerson – Les Terrasses du Port/Véolia, RWE Renouvelables France et SERVAUX). Le jury composé des porteurs de défis et des partenaires du challenge sera chargé de les analyser.

L'organisation d'un **Smart Port Day** permettra de valoriser les solutions innovantes développées par les startups sélectionnées.

Calendrier

- > Dépôt des dossiers de candidature > jusqu'au 31 décembre 2022
- > Audition des nominés par le jury > du 9 au 13 janvier 2023
- > Cérémonie de présentation des Lauréats > Fin janvier 2023
- > Développement des solutions innovantes répondant aux défis > février à fin juin 2023
- > Smart Port Day > Juillet 2023

> Dotation

Une entreprise innovante sera sélectionnée pour chacun des défis proposés.

Elle pourra alors, pendant une période de 5 mois, développer, tester et mettre en œuvre ses solutions sur des lieux mis à disposition par les partenaires du challenge. Elle aura accès à des données privilégiées, pourra mobiliser les équipes du porteur du défi et bénéficier du soutien du LICA pour accompagner la phase de co-innovation.

Une dotation de 15 000 € lui sera également attribuée, ainsi qu'une visibilité sur le site web et lors de l'événement Smart Port Day.

> 8 défis lancés par les grands groupes

Défi 1 / Air Liquide > Application digitale uniformisée entre utilisateurs et constructeurs de solution de mobilité hydrogène

Défi 2 / ArcelorMittal Méditerranée > HF-Alert sécurité

Défi 3 / Bouygues ELAB - Bouygues Energies et Services > Le jumeau numérique moteur de la flexibilité et de la sobriété énergétique

Défi 4 / CMA CGM > Outil d'aide à la décision pour l'accélération du passage aux véhicules zéro émission pour les gestionnaires de flottes de poids-lourds électriques & hydrogène

Défi 5 / Port de Marseille Fos > Gérer les déchets dans une économie circulaire

Défi 6 / Hammerson – Les Terrasses du Port et Véolia > Développer l'agriculture urbaine sur les toits des Terrasses du Port

Défi 7 / RWE Renewables France > La valorisation de la filière éolien en mer flottant par le tourisme

Défi 8 / SERVAUX > Interface numérique et sécurisée des documents règlementaires du navire

Les défis à la loupe

Défi 1 / Air Liquide

Application digitale uniformisée entre utilisateur et constructeurs de solution de mobilité hydrogène

Descriptif : Le but de ce projet est de construire un socle logiciel pour simplifier et uniformiser les échanges de données et les interactions entre les constructeurs de stations et de véhicules à hydrogène. Ces deux mondes ont besoin de coexister pour garantir une recharge optimale et sécurisée mais aussi pour améliorer l'expérience des transporteurs autour des solutions à hydrogène. Un utilisateur de véhicule à hydrogène (camion) a besoin de connaître, par rapport aux caractéristiques de son camion, de sa mission et de la quantité d'hydrogène dans son véhicule, la station H2 disponible optimale (la plus proche ou la plus accessible) liée à son parcours. A son arrivée à la station, son identification doit être simple pour, tout au long de la recharge de son camion, être guidé et informé de l'état de sa recharge. D'autres services à valeur ajoutée pourraient être envisagés comme la prise de rdv, la réservation d'hydrogène ou des outils de "gamification" (par ex. un système de récompenses).

Défi 2 / ArcelorMittal Méditerranée

HF-Alert sécurité

Descriptif : Chez ArcelorMittal, l'amélioration de la sécurité, et plus particulièrement la prévention des accidents graves, est une priorité pour tous. Cela se traduit par un engagement au quotidien pour construire une culture axée sur la sécurité de chacun qui implique l'ensemble des salariés de nos sites et des sociétés partenaires. Cette démarche de prévention est articulée autour de plusieurs axes :

- la formation,
- un lien étroit avec les entreprises sous-traitantes,
- la protection face aux risques,
- la vigilance collective au travers de la démarche Sentinelle

Dans l'industrie lourde beaucoup d'activités peuvent être génératrices de situations à risque. Nous mettons en place tous les moyens collectifs et individuels possibles pour éviter de mettre en danger les personnes. Dans cette optique, nous recherchons en permanence les solutions les plus performantes pour progresser dans ce domaine.

Le défi HF-Alert sécurité vise à concevoir un outil qui analyse des images des caméras de nos planchers de coulées des hauts-fourneaux, les modélise avec l'intelligence artificielle pour détecter et alerter en temps réel l'opérateur des situations de danger. Le système assurera une vigilance permanente (24/7) pour alerter et aider à protéger l'équipe d'exploitation.

Défi 3 / Bouygues ELAB - Bouygues Energies et Services

Le jumeau numérique moteur de la flexibilité et de la sobriété énergétique

Descriptif : La raréfaction des ressources primaires (eau, énergies...), les pics de consommation et la difficulté des infrastructures à les soutenir, les prix en augmentation, la lutte contre le changement climatique, la nécessaire sobriété énergétique, les nouveaux modes de production nous conduisent à trouver/réfléchir/... aux moyens de rationaliser, distribuer, partager et économiser les énergies pour ainsi garantir aux consommateurs finaux industriels au présent cas les ressources énergétiques suffisantes pour assurer leur production industrielle sur une zone donnée, en l'occurrence, un port, tout en limitant l'impact environnemental.

Dans ce cadre-là, le jumeau numérique peut-il être un élément essentiel dans ce processus de suivi, de flexibilité et de gestion des énergies, de collaboration permettant une gestion simplifiée mais puissante, empreinte de sobriété ?

Défi 4 / CMA CGM

Outil d'aide à la décision pour l'accélération du passage aux véhicules zéro émission pour les gestionnaires de flottes de poids-lourds électriques & hydrogène

Descriptif : Plusieurs projets de développement de stations hydrogène et électriques cohabitent dans notre région. Pourtant l'électrification des flottes de véhicules lourds ou légers progresse moins rapidement que l'électrification des véhicules particuliers. Est-ce que les plans de déploiement des stations de recharge hydrogène et électrique sont liés ? où se situent-ils ? intègrent-ils les habitudes et contraintes des chauffeurs routiers? etc.

Ce défi a pour objectif d'imaginer, concevoir et tester un outil d'aide à la décision pour accélérer le passage aux véhicules zéro émission pour les gestionnaires de flottes de poids-lourds électriques et hydrogène.

Pour ce faire, plusieurs informations doivent être croisées :

- cartographie des flux de camions entrants et sortants sur les grands axes logistiques de la région (port, aéroports — zones logistiques...),
- cartographie des stations de recharge de la région (électrique & hydrogène), actuelles et futures pour les poids lourds et véhicules légers dédiés aux transports de marchandises,
- les projets de déploiement des stations croisés avec les flux existants de transports de marchandises afin d'identifier les flux à électrifier ou à passer en priorité à l'hydrogène

Ces flux intégreront le trafic de marchandises sur le Port de Marseille Fos mais également l'Aéroport de Marseille-Provence.

Défi 5 / Port de Marseille Fos

Gérer les déchets dans une économie circulaire

Descriptif : Sur le périmètre des Bassins Est du Port de Marseille Fos, comment évoluer d'une gestion linéaire et individuelle des déchets, des navires et des occupants, vers une gestion circulaire, systémique, dans un objectif de valorisation maximale des déchets et de réduction optimale de la partie ultime ?

Limiter l'impact environnemental des activités portuaires est un enjeu de société, à la fois dans un objectif de réduction d'impact mais aussi dans une logique positive de développement de nouvelles filières.

Le changement de paradigme et l'évolution d'une gestion linéaire des déchets à la conception et la mise en œuvre d'une économie circulaire est un processus extrêmement long et complexe. Il passe par l'identification des moyens diverses de valorisation des déchets, le séquençage des process, la constitution d'un écosystème, et l'affirmation d'une volonté claire : tendre à la suppression des "déchets ultimes".

Cela implique la mobilisation de chaque acteur qui est légalement responsable de ses déchets, des prestataires concernés, du GPMM qui élabore et fait appliquer le règlement de gestion des déchets.

L'autorité portuaire entend avoir une approche proactive du sujet et être le catalyseur de la constitution d'un écosystème innovant orienté vers l'exemplarité environnementale.

Le but de ce défi est, à l'échelle des 400 hectares des Bassins Est, de développer, organiser, faire émerger une nouvelle gestion des déchets sur une échelle cohérente. Les débouchés devront être axés en priorité sur les Bassins Est ou dans un périmètre proche, même s'il faut pour cela les constituer.

Le défi, telle une feuille de route, devra permettre d'identifier les facteurs-clés de succès, les points de vigilance, les chantiers de long termes, et aussi et surtout les actions à mettre en œuvre au plus tôt pour amorcer la transformation.

Le lauréat devra proposer l'expérimentation qui donnera corps, même en partie, à cette feuille de route.

Défi 6 / Hammerson – Les Terrasses du Port et Véolia

Développer l'agriculture urbaine sur les toits des Terrasses du Port

Descriptif : L'impact environnemental et sociétal de nos bâtiments est un enjeu majeur. Les pistes de limitation de cet impact sont variées et peuvent notamment passer par une optimisation des toits terrasses dans le but de faire émerger des projets de récupération de l'eau, de production d'énergie, de préservation de la biodiversité ou encore de production agricole... Tout en permettant d'accroître l'isolation et l'étanchéité de nos toits. Le centre commercial Les Terrasses du Port étant déjà doté d'une ferme photovoltaïque lui permettant de produire sa propre énergie, raccordé à la géothermie marine ou bientôt doté d'une station de microméthanisation, le défi réside aujourd'hui à imaginer un projet en lien avec la biodiversité. Ainsi, comment pouvons-nous capitaliser sur la surface de nos toitures pour promouvoir un projet d'agriculture urbaine ? Quelles solutions techniques, Quelles synergies avec les équipements existants et prévisionnels ? Quels partenariats et débouchés privilégier via ce projet ? Quel modèle économique ?

Défi 7 / RWE Renewables France

La valorisation de la filière éolien en mer flottant par le tourisme

Descriptif : Développer une solution innovante, ludique et dynamique qui permette d'informer sur le développement, la construction, l'opération et la maintenance de projets éolien en mer (typiquement flottant en mer Méditerranée). Il s'agirait d'implanter cette solution dans un pôle touristique sur le port de Marseille Fos axé sur l'éolien en mer afin de valoriser la filière, d'informer, rassurer et inspirer les futures générations. L'idée serait de vivre l'expérience d'un technicien en mer, de construire son propre parc virtuellement, etc.

Défi 8 / SERVAUX > Interface numérique et sécurisée des documents règlementaires du navire

Descriptif : A ce jour, pour maintenir la validité du permis d'armement de son navire, l'armateur doit rassembler un certain nombre de documents en version papier, impliquant un travail décentralisé et fastidieux de récolte et de mise à jour de données auprès de différents prestataires.

Une interface numérique et sécurisée, faciliterait la programmation de la maintenance préventive et la gestion des documents associés au permis de navigation.

Cette plateforme numérique permettra de consulter les documents administratifs attendus, avec un tableau de bord récapitulatif ("check-list") s'appuyant sur un outil type blockchain capable de certifier l'authenticité des informations. La solution blockchain retenue permettra que l'intégralité des fichiers ou documents soient autoporteurs avec leurs preuves d'intégrité et d'origine. Elle permettra également que le registre historisé des documents, avenants, événements et données attachés à un navire puisse être téléchargé sous forme d'un dossier zip pour archivage ou audit.

Avec cette plateforme, l'armateur ou ses prestataires autorisés, pourront déposer des documents relatifs aux navires de l'armateur par simple glisser déposer ; ces documents numériques étant soit numériques natifs, soit des scans ou des photographies.. Grâce à la solution blockchain, le classement sera facilité sans perte des originaux papiers et de leurs copies. La solution sera conçue pour permettre une évolution facile vers des besoins futurs.



Les partenaires du Smart Port Challenge #4

> Les membres fondateurs



Acteur majeur du commerce international, le port de Marseille Fos accueille chaque année, près de 10 000 navires, traite 80 millions de tonnes de marchandises et aménage 10 400 hectares dans une démarche d'excellence environnementale.

Sur une zone aussi étendue que la ville de Paris, le port de Marseille Fos dispose d'espaces et d'infrastructures pour accueillir des activités maritimes, logistiques et industrielles. Il est capable de traiter un panel d'activités important allant de l'import à l'export de marchandises de tout type (vracs liquides, conteneurs, minerais, produits alimentaires, ...). Le port dispose de plateformes logistiques d'envergure accueillant des acteurs internationaux qui alimentent les marchés français et européens. Les activités industrielles telles que le raffinage, la sidérurgie, ou encore l'industrie chimique et la réparation navale avec notamment la "forme 10" troisième plus grande du monde, illustrent la diversité de l'écosystème portuaire. Le port de Marseille Fos répond également aux standards internationaux requis pour les activités de passagers, croisière et ferries. Le port de Marseille Fos place l'excellence environnementale au cœur de sa stratégie. Il mise sur une croissance économique durable par un aménagement industriel responsable et innovant favorisant l'économie circulaire. Il agit pour réduire considérablement l'impact des activités maritimes sur la qualité de l'air par la connexion électrique des navires à quai ou l'avitaillement au GNL.

marseille-port.fr



Transition énergétique, économie collaborative, transformation digitale... Dans un monde en profonde mutation, Aix-Marseille-Provence doit prendre une longueur d'avance, en s'appuyant notamment sur les entreprises du territoire.

Partenaire naturel de l'entreprise, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence œuvre au quotidien pour offrir aux 134 000 entreprises de son territoire les clés qui leur permettront de gagner en performance et de développer leur chiffre d'affaires. Ainsi la CCIAMP accompagne et promeut les filières d'excellence, soutient les grands projets de développement économique du territoire et joue pleinement son rôle d'agence de développement économique de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Membre fondateur du French Smart Port in Med, la CCIAMP est convaincue que ce projet est au cœur de la stratégie de transformation de notre territoire. L'innovation est un levier pour prendre le leadership dans l'excellence environnementale. Construire le port de demain et par là-même, la métropole de demain, c'est savoir oser et prendre des longueurs d'avance.

Les initiatives conduites ces 4 dernières années autour du French Smart Port in Med témoignent de l'ambition collective et illustrent la multiplicité des enjeux. Les 8 défis de cette 4^e édition du Smart Port Challenge vont contribuer au développement de l'excellence du port, tout en resserrant le lien entre les différents acteurs (startups, entreprises, grands groupes, collectivités).

cciamp.com

Université de premier plan au cœur de la Méditerranée, Aix-Marseille Université (AMU) accueille 80 000 étudiants et près de 8 000 personnels sur 5 campus aux standards internationaux.

Sa fondation universitaire A*Midex contribue au développement d'un pôle interdisciplinaire d'enseignement supérieur et de recherche de rang mondial. Dite « université de recherche intensive » elle abrite 122 structures de recherche, 18 instituts et une cinquantaine de plateformes technologiques en lien avec les grands organismes nationaux.

Université responsable et engagée, Aix-Marseille Université s'illustre dans les classements internationaux par son impact social et sociétal ainsi que pour son rôle moteur en matière d'innovation et d'entrepreneuriat sur son territoire.

Largement ouverte sur le monde depuis sa création (10 000 étudiants internationaux et plus de 40 diplômes en partenariat international) Aix-Marseille Université est cheffe de file de l'université civique européenne aux côtés de 10 partenaires. Cette alliance contribue aux grands défis sociétaux actuels orientés particulièrement vers l'Afrique et la Méditerranée.

univ-amu.fr



Espace unique de créativité entrepreneuriale, de rencontres et d'enrichissement sur le territoire d'Aix-Marseille, la CISAM est le fruit d'intelligences et d'ambitions partagées par la plus grande université francophone, Aix-Marseille Université, la plus vaste métropole de France, la Métropole Aix-Marseille-Provence, et deux multinationales françaises : la CMA CGM et le Groupe L'OCCITANE. Partageant une même volonté de développer culture scientifique et innovation au service de l'essor économique, ces partenaires se sont unis autour d'un concept inédit : regrouper sur un même site l'ensemble des ressources permettant de stimuler les démarches innovantes et d'en fluidifier le parcours. Lieu de rencontres, de création, d'incubation de projets, et d'accélération, la CISAM s'affirme comme un espace au service de tous ceux qui innovent sur le territoire d'Aix-Marseille.

CISAM+ vient ainsi consolider l'action initiée par la CISAM, en s'intégrant au cœur des enseignements et de la recherche d'Aix-Marseille Université, à travers le déploiement de 8 antennes thématiques et l'accompagnement de projets innovants, de leur conception à leur maturation. Le but est de relever les défis de l'innovation en facilitant les échanges entre étudiants, enseignants, enseignants-chercheurs, chercheurs, industriels, collectivités, associations et citoyens, tout en croisant les compétences individuelles et collectives en matière de recherche, d'ingénierie, de management et de design.

cisam-innovation.com

> Les partenaires institutionnels soutiens du Smart Port Challenge



Plus ancienne ville de France, fondée il y a 2600 ans par des marins phocéens, Marseille constitue depuis l'antiquité un trait d'union entre l'Europe et la Méditerranée et se caractérise depuis toujours par une forte tradition d'échanges. Historiquement indissociable de la fondation de la Ville et de son développement, le port de Marseille, 1er Port Français, constitue depuis toujours le moteur économique de ce territoire.

43 500 emplois sont aujourd'hui générés par l'activité portuaire, la métropole marseillaise concentrant à elle seule la moitié des emplois liés au port. L'activité portuaire, et plus largement l'économie maritime, porte en elle de formidables potentialités de développement pour ce territoire. La Ville de Marseille poursuivra ces prochaines années, aux côtés du Grand Port Maritime de Marseille (Port de Marseille Fos) et de l'ensemble de ses partenaires, une stratégie ambitieuse en faveur de l'intégration Ville Port au bénéfice du développement économique, de la création d'emplois, de l'innovation et de l'amélioration du cadre de vie de ses habitants. Qu'il s'agisse de valoriser les nombreux atouts du territoire ou encore de répondre aux grands enjeux et défis de demain, la démarche Smart Port constitue un projet vertueux auquel la Ville de Marseille entend apporter tout son soutien.

marseille.fr



« Créée le 1er janvier 2016, la Métropole Aix-Marseille-Provence offre, sur 3 148 km², un espace visible et lisible qui accueille entreprises, investisseurs et entrepreneurs. Dotée d'importantes compétences économiques, la Métropole Aix-Marseille-Provence assure la promotion d'un tissu industriel et entrepreneurial diversifié. Elle compte ainsi 198 500 établissements privés et publics et 30 000 créations d'entreprises pour 2021. Aix-Marseille-Provence représente près de 50% du PIB, près de 75% des projets d'investissements internationaux et 60% des implantations de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Autour de ses 10 pôles de compétitivité, de son port et de son aéroport, mais aussi de ses câbles numériques sous-marins, Aix-Marseille-Provence constitue un carrefour méditerranéen des échanges entre l'Europe et l'Afrique. Ainsi et depuis sa création, la Métropole est pleinement engagée pour à la fois encourager les dynamiques entrepreneuriales en s'appuyant sur l'écosystème d'innovation et renforcer le modèle du "Smart Port" qui mobilise l'offre de solutions innovantes du territoire.

La Métropole continue de soutenir le Smart Port qui affirme la vocation portuaire de Marseille et permet de positionner le territoire comme le terrain d'expérimentation de nouveaux usages, applications et dispositifs. Ce projet structurant s'inscrit totalement dans les priorités de l'Agenda du Développement Economique tant pour le développement de la filière d'excellence « maritime et logistique » que pour l'accompagnement aux transitions environnementales et numériques de l'économie. C'est dans ce contexte que la Métropole a notamment porté la démarche Smart Port Data pour laquelle elle a animé une démarche et ouvert une plateforme de données partagées. »

ampmetropole.fr

> Partenaires privés



En tant que pionnier de l'hydrogène, Air Liquide est convaincu que l'hydrogène est une pierre angulaire de la transition énergétique. Au cours des 60 dernières années, le Groupe a développé une expertise unique et maîtrise l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, de la production et du stockage à la distribution de l'hydrogène en tant que vecteur d'énergie propre pour une large gamme d'applications telles que les usages industriels et la mobilité propre.

À ce jour, le Groupe a conçu et installé plus de 200 stations de remplissage d'hydrogène dans le monde. L'hydrogène est une solution pour répondre au défi du transport propre et contribuer ainsi à l'amélioration de la qualité de l'air. Utilisé dans une pile à combustible, l'hydrogène se combine à l'oxygène de l'air pour produire de l'électricité en ne rejetant que de l'eau. Il ne génère aucune pollution au point d'utilisation : zéro gaz à effet de serre, zéro particule et zéro bruit. L'hydrogène apporte une réponse concrète aux défis posés par la mobilité durable dans les zones urbaines.

airliquide.com/fr



ArcelorMittal est leader de l'industrie de l'acier et des mines dans le monde avec 168 000 salariés, une présence dans 60 pays et des installations de production d'acier primaire dans 17 pays.

ArcelorMittal compte 15 500 salariés en France dont 2500 sur le site de Fos sur Mer qui est le deuxième site sidérurgique français. La France représente environ un tiers de la production d'aciers plats d'ArcelorMittal en Europe. ArcelorMittal Méditerranée conjugue le savoir-faire sidérurgique traditionnel à la production d'aciers haut de gamme, adaptés aux enjeux du futur. Sur le site de Fos sur Mer se côtoient le gigantisme de nos installations et la très haute technologie de l'industrie 4.0 : réalité virtuelle, caméra intelligente, inspection par drone, scanner 3D...

Notre objectif est de contribuer à construire un monde meilleur avec des aciers meilleurs pour la planète et ses habitants. Des aciers fabriqués à l'aide de procédés innovants qui consomment moins d'énergie, émettent beaucoup moins de carbone et réduisent les coûts. Des aciers plus propres, plus résistants et réutilisables. Des aciers pour les véhicules électriques et les infrastructures d'énergie renouvelable, qui accompagneront la transformation des sociétés au cours de ce siècle.

france.arcelormittal.com



Rattachée à Bouygues SA, la vocation de la **direction centrale de l'innovation (ELAB)** est **d'aider le groupe Bouygues à se préparer aux évolutions des usages, des technologies, à l'émergence de nouveaux modèles économiques, et d'accompagner les filiales dans leur mise en œuvre.** Son activité porte sur trois piliers :

- **Explorer les grandes évolutions d'usages et de technologies.** Le ELAB s'est entouré d'un vaste écosystème d'acteurs de l'innovations : Ideas Laboratory, *open lab* crée par le CEA, Futura Mobility, la Smart Building Alliance for Smart Cities, Cap Digital, le Centre Michel Serres... Ces partenariats permettent de travailler de façon interdisciplinaire sur des thèmes aussi divers que les Quartiers bas carbone et en transitions, les jumeaux numériques, la convergence bâtiment et mobilité, la ville résiliente bio-inspirée...
- **Favoriser la transformation du groupe Bouygues sous le modèle d'un grand incubateur.** Le ELAB pilote notamment **HUMAN CITY**, une démarche sur mesure, adaptée à chaque lieu et chaque contexte, pour créer, avec les acteurs locaux, des territoires centrés sur l'humain et le vivant, économes en ressources, et résilients.
- **Accompagner les directions opérationnelles dans la conduite du changement.** Le ELAB a mené plus de 100 missions d'accompagnement internes, notamment sur les thèmes du *coliving*, du métavers ou encore des communautés énergétiques locales.



Filiale de Bouygues Construction, Bouygues Energies & Services est un acteur clé de la transition énergétique et digitale des territoires, des industries et des bâtiments.

Bouygues Energies & Services fédère plus de 21 000 collaborateurs, qui réalisent 3,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans ses pays d'implantation : Allemagne, Canada, France, Grande-Bretagne, Italie et Suisse, tout en intervenant pour ses clients en Afrique, en Asie ou en Océanie.

Avec un maillage de plus de 400 sites ou agences dans nos pays d'implantation, **nos équipes sont au cœur des territoires, en relation quotidienne avec leurs clients et les utilisateurs finaux.** Cette proximité permet de comprendre leurs attentes en matière de financement, de conception, de réalisation, d'exploitation et de maintenance des solutions qui rendent possible les transitions énergétiques et digitales.

Chez Bouygues Energies & Services, **nos hommes et nos femmes sont notre actif le plus précieux et la source de toute valeur.** Nous recrutons et formons chaque année plusieurs milliers de collaborateurs, en particulier à travers l'apprentissage, l'alternance et la transmission du savoir, en veillant à donner à tous les mêmes chances d'accès aux compétences et aux parcours professionnels.

Notre raison d'agir : porter plus loin les ressources essentielles à notre avenir que sont les énergies, les données, les activités de services et le capital humain.

[bouygues.com](https://www.bouygues.com)

Dirigé par Rodolphe Saadé, le Groupe CMA CGM, un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, dessert plus de 420 ports dans le monde sur 5 continents, fort d'une flotte de 583 navires. Le Groupe a transporté en 2021 22 millions de conteneurs EVP (Équivalent Vingt Pieds). Avec sa filiale CEVA Logistics, acteur mondial de la logistique ayant transporté 474 000 tonnes de fret aérien et plus de 21 millions de tonnes de fret terrestre, et sa division de fret aérien CMA CGM AIR CARGO, le Groupe CMA CGM innove constamment pour proposer à ses clients une offre complète et toujours plus performante grâce à de nouvelles solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques.

Engagé dans la transition énergétique du transport maritime et pionnier dans l'utilisation de carburants alternatifs, le Groupe CMA CGM s'est fixé un objectif de Net Zéro Carbone d'ici 2050 et a annoncé en septembre 2022 la création d'un Fonds Energies doté d'un budget d'investissement de 1,5 milliards d'Euros sur 5 ans.

cma-cgm.fr



Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume Uni, en Irlande et en France. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 4 centres commerciaux de taille régionale, qui attirent plus de 100 millions de visiteurs par an.

Hammerson a lancé en 2017 un ambitieux programme RSE, « Net ZERP », avec l'objectif d'assurer un impact positif de ses activités au niveau global à horizon 2030. Quatre axes stratégiques sont concernés : les émissions de dioxyde de carbone, l'optimisation des ressources et notamment la valorisation des déchets générés par nos activités, la consommation d'eau et l'impact socio-économique de nos centres, afin de contribuer positivement au développement des territoires sur lesquels nous sommes implantés. D'ici 2030, Hammerson vise ainsi à diminuer ses émissions de dioxyde de carbone de 757 200 tonnes, l'équivalent des émissions annuelles de 85 000 foyers.

Les Terrasses du Port ont ouvert en 2014 et regroupent 190 boutiques et restaurants, mixant grandes enseignes nationales et internationales et indépendants locaux. Certifiées « BREAM In Use Excellent » depuis 2018 et ISO 14001 en 2021, Les Terrasses du Port ont déjà mis en œuvre depuis 5 ans de nombreuses initiatives :

- la valorisation de plus de 80% des déchets produits;
- l'autoconsommation en électricité des bureaux et de près de 40% des parties communes du centre, par la mise en place en 2020 de 5000 m² de panneaux photovoltaïques installés sur près de deux tiers de la surface du toit du centre, soit la plus grande installation photovoltaïque en milieu urbain sur le toit d'un centre commercial en France ;
- la création d'un jardin écologique en toiture reproduisant l'écosystème du Frioul.
- le raccordement depuis mi 2021 du bâtiment au réseau de géothermie marine Thassalia. Une solution qui permet d'alimenter le complexe en eau chaude et en eau glacée pour fournir chauffage et climatisation. C'est une avancée décisive pour améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment puisqu'il permettra de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 70% grâce à l'exploitation de l'énergie calorifique contenue dans la mer Méditerranée.
- un projet de station de micro-méthanisation et de centre de tri favorisant le traitement de nos déchets in situ et développant l'économie circulaire en accueillant les déchets des commerces et restaurateurs marseillais.

Les projets innovants et durables font partie de la vision d'Hammerson pour les Terrasses du Port.

lesterrassesduport.com



Le Groupe Veolia a pour ambition de devenir l'entreprise de référence de la transformation écologique. Présent sur les cinq continents avec près de 220 000 salariés, le Groupe conçoit et déploie des solutions utiles et concrètes pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie qui participent à changer radicalement la donne. Au travers de ses trois activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. En 2021, le groupe Veolia a servi 79 millions d'habitants en eau potable et 61 millions en assainissement, produit près de 48 millions de mégawattheures et valorisé 48 millions de tonnes de déchets. Veolia Environnement (Paris Euronext : VIE) a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 28,508 millions d'euros.

veolia.com

RWE

N°2 mondial de l'éolien en mer, RWE dispose de 18 parcs en service dans le monde.

D'ici 2030, la société va investir 50 milliards d'euros dans la transition énergétique et a l'ambition de tripler sa capacité mondiale en éolien en mer. RWE poursuit également le développement et la construction de plus de 10 GW de projets offshore. En France, RWE est présélectionnée à 3 appels d'offres éolien en mer : en Méditerranée (AO6) en partenariat avec BOURBON, au large de la Normandie (AO4) avec TotalEnergies et en Bretagne Sud (AO5).

Au large de la Norvège, de l'Espagne et des Etats-Unis, l'entreprise est impliquée dans le développement de 3 démonstrateurs flottants basés sur des concepts de flotteurs différents. En termes d'innovations, RWE s'apprête à tester les premières pales d'éoliennes recyclables au monde. Le groupe RWE est également un acteur majeur pour développer l'hydrogène vert et participe à plus de 30 projets liés à ce vecteur d'énergie en collaboration avec des partenaires.

fr.rwe.com



SERVAUX

SERVAUX est une société française accompagnant les compagnies maritimes et les marins depuis 110 ans. D'une part SERVAUX propose la fourniture de toutes pièces techniques et consommables nécessaires à l'exploitation d'un navire et, d'autre part, nos équipes et moyens techniques permettent d'assurer le maintien en condition opérationnelle de l'ensemble des dispositifs de sauvetage et de lutte contre les incendies à bord.

SERVAUX accompagne ainsi dans plus de 40 ports tous types de navires comme les navires de commerce, les croisières et les ferries, les navires militaires, la recherche océanographique et archéologiques, mais aussi les pêcheurs, les plaisanciers, les yachts ou encore les chantiers de construction et de réparation navale

servaux.com

> Accompagnateur du processus d'innovation



Le LICA (Laboratoire d'Intelligence Collective et Artificielle), jeune SCOP innovante pilotée par une équipe pluridisciplinaire de 20 personnes, entreprend depuis avril 2017 d'impulser une dynamique de transformation avec les organisations et les citoyens pour que coopération rime avec développement de la capacité d'agir collectivement, pour que le numérique facilite les transitions, pour rassembler des acteurs du public et du privé afin d'imaginer des solutions équitables et durables.

Laboratoire de recherche-action, le LICA vise à tester, déployer et coupler des outils d'intelligence collective et numériques pour répondre aux enjeux de notre monde contemporain et offrir la possibilité de co-créer des projets collectifs, inclusifs et durables. Basée à Marseille et composée de 20 personnes, l'équipe se veut interprète et passerelle entre les institutions publiques et privées, le monde de la recherche et les citoyens, pour coopérer, pour réussir à imaginer des solutions collectives et faire face aux enjeux sociétaux qui nous traversent.

www.lica-europe.org



Contacts presse

Port de Marseille Fos / Coralie Beylot-Layens

04 91 39 53 24 – 06 07 94 70 73 – Coralie.Beylot-Layens@marseille-port.fr

CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence / Stéphanie Gaudreault

04 91 39 34 06 – 06 30 38 37 42 – stephanie.gaudreault@cciamp.com

Aix-Marseille Université / Anouk Rizzo

06 45 29 26 21 / anouk.rizzo@univ-amu.fr